



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної
ради університету, кандидатка наук з
державного управління, доцентка

_____ Ірина КОВТУН

«28» серпня 2021 року,

м.п.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
денної форми навчання

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри мовознавства,
кандидатка педагогічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Ольга РЕМБАЧ

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри мовознавства
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувачка кафедри, докторка педагогічних
наук, кандидатка філологічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Ольга НАГОРНА

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ЗМІСТ

	Стор.
1. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 4
1.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 4
1.2. Практичні заняття	– 6
1.3. Самостійна робота студентів	– 38
1.4. Індивідуальні завдання	– 47
1.5. Підсумковий контроль	– 51
2. Схема нарахування балів	– 64
3. Рекомендовані джерела	– 67
4. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 76

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин												
		Денна форма					Заочна форма навчання							
		усього	у тому числі				усього	у тому числі						
			л	п/с	лаб	інд		с.р.	л	п/с	лаб	інд	с.р.	
1.	Тема 1. Modern means of delivering information / Сучасні засоби передачі інформації	22		12			10							
2.	Тема 2. Tourist motivations. Marketing and Promotion in Tourism / Мотивація до туризму. Маркетинг і реклама в туризмі	24		14			10							
3.	Тема 3. e-Travel and Tourist information services / Туристичні інформаційні послуги	24		12			12							
4.	Тема 4. Touroperators and Travelagencies / Туроператори та туристичні агентства	27		16			11							
5.	Тема 5. Tour as the main market product / Тур як основний ринковий продукт	25		14			11							
6.	Тема 6. Arrivals / Прибуття	18		12			6							
7.	Тема 7. Holiday representatives at work and events management / Діяльність аніматорів та організація заходів	27		16			11							
8.	Тема 8. Hotel Economy and Management / Готельне господарство та управління готелем	28		16			12							
9.	Тема 9. Hotel's entertainment / Організація дозвілля в готельних підприємствах	26		14			12							

10.	Тема 10. Food tourism. Restaurant industry. In the restaurant / Харчування туристів. Ресторанна справа. В ресторані	26		14		12						
11.	Тема 11. Urban, rural, ecotourism and sustainable tourism / Міський, сільський та екологічний туризм	26		14		12						
12.	Тема 12. Specialized tourism. Social tourism / Спеціалізований туризм. Соціальний туризм	26		14		12						
13.	Тема 13. Business travel and the tourism industry/ Географія ділового туризму	26		14		12						
14.	Тема 14. Tourism as a Field of Economics. Tourism today/ Туризм як галузь економіки	26		14		12						
15.	Тема 15. Tourist organizations/ Туристичні організації	28		16		12						
16.	Тема 16. Quality in tourism. Tomorrow's tourism / Якість в туризмі	28		16		12						
17.	Тема 17. Business Papers and Correspondence in tourism / Ділова кореспонденція в туризмі	28		16		12						
18.	Тема 18. Employment in the tourism industry / Працевлаштування в туристичній галузі	30		18		12						
	Усього годин	465		262		203						

1.2. Практичні заняття

Тема 1. Modern means of delivering information / Сучасні засоби передачі інформації

Практичні заняття 1-2 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Advantages and disadvantages of technological progress / Позитивні та негативні сторони технологічного прогресу
- Broadcast messaging / Передача повідомлення за допомогою мобільного телефону або комп'ютера

- Electronicmailvs. postmail/ Електронна пошта та звичайний поштовий зв'язок
- Facsimile / Факсимільний зв'язок
- Textmessages / Текстові повідомлення
- PiecesofadvicehowtouseetheInternet / Поради щодо користування Інтернетом
- Educationalandentertainmentwebsites / Популярні освітні та розважальні сайти
- Telephonemessages / Телефонні повідомлення
- Exchangeofinformationonphone / Обмін інформацією по телефону
- Languageetiquette / Мовний етикет Типові фрази при знайомстві. Привітання та відповіді на них. Титули та форми звертання. Типові фрази для початку розмови / прощання. Специфіка офіційного привітання

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Personalcomputer/PC/desktopcomputer, laptop (computer), palmtop (computer), hardware, software, floppy (disk)/diskette, harddisk, diskdrive, modem, scanner, todownload, RAM (random access memory), spreadsheet (program), computer graphics, word processing, virus; the Internet/'the net', World Wide Web/'Web', to surf the net/the Web, website/home page, newsgroup, chat room/chat forum, FAQ; attachment, crash.

Prepositions: patient with sb, keen on, pleased with sth, kind to sb, responsible for sth, satisfied with sth, terrified of sb/sth, similar to sth, suspicious of sb/sth, mean to sb., hopeless at sth.

Phrasal Verbs: make out, make up, make up one's mind.

Languageetiquette / Мовний етикет. Типові фрази при знайомстві. Привітання та відповіді на них. Титули та форми звертання. Типові фрази для початку розмови / прощання. Специфіка офіційного привітання

Виконання лексичних вправ

Unit 57. Scienceandtechnology. – MichaelMcCarthy, FelicityO'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 116-117.

Unit 58. Computers and the Internet. – Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 118-119.

Unit 59. The press and the media. – Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 120-121.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Conditionals / Умовні речення

Word Formation. Suffixes. / Словотвір. Суфікси

Виконання лексичних та граматичних вправ

Unit 8. Conditionals – Wishes – Would Rather/Would Sooner/Had Better. - Ex. 1-30. - Grammarway 3. Jenny Dooley, Virginia Evans. – Express Publishing. – pp. 98-110.

Unit 8. Suffixes. Common noun suffixes. Adjective suffixes. Verbs. Other suffixes that can help you recognize the word-class. - Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 18 – 19.

Практичні заняття 3-4 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Communicationtechnologies / Комунікативні технології
- Innovativecapabilitiesofmoderncommunicationtechnologies / Інноваційні можливості сучасних комунікативних технологій
- Communicativetechnologiesintourismdevelopment / Комунікативні технології у розвитку туризму

– Mobile devices and communication technologies in the work of a travel agency / Мобільні пристрої та комунікаційні технології у роботі туристичного агентства

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Topic vocabulary in contrast: artificial/false; natural/physical; true/accurate; method/way; engine/machine/motor; aim/cause/reason; estimate/calculate; electric/electronic; invent/discover; research/experiment; progress/development; modern/new; industry/factory; award/reward; take place/occur.

Phrasal verbs: break down, carry out, come off, come on, come up with, cut off, find out, give off, narrow down, plug in, put through, turn into, turn off, work out.

Phrases and collocations: attempt (make an attempt at sth/doing/to do; in an attempt to do); average (on average); beginning (in the beginning; at the beginning of sth; beginning with); bottom (at/on the bottom of sth); cause (be/find/look for/etc the cause of sth); conclusion (come to/reach the conclusion (that); in conclusion); experiment (do/perform/carry out an experiment (on sth); experiment with sth/doing); fact (in fact; as a matter of fact; the fact (of the matter) is (that); face the facts); introduction (with the introduction of sth; an introduction to sth/sb); phone call (make/receive/get a phone call); photograph (take a photo (of sth/sb); research (carry out/do research (on/into sth).

Word patterns: cause sth to do, consider sth. doing; consider if/whether; consider sb for sth; consider it strange, etc (for sb to do); discuss sth/doing (with sb); explain that; explain sth (to sb); intend to do/doing; know (about) sth/doing; know of sb; be known as sth; look at/for sth/sb; look forward to sth/doing; manage to do; plan sth; plan to do; possible (for sb) to do; find sth possible; find it impossible to do.

Word formation: appear-appearance-apparently; build – builder-building; discover-discovery; explain-explanation; important – unimportant-importance-importantly; introduce – introduction – introductory; invent – inventor – invention; observe – observer – observation; possible – impossible – impossibility – impossibility; psychology – psychologist – psychological(ly); research – researcher; revolution – revolutionary; science – scientist – (un)scientific(ally); technology – technological(ly)-technical(ly) – technician – technique; wood – wooden.

Виконання лексичних вправ

Unit 6. Science and technology. Malcolm Mann. Steve Taylore-Knowles. Destination B2. – pp. 36-39.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати

Conditionals / Умовні речення

Word Formation. Prefixes / Словотвір. Префікси

Виконання граматичних вправ

Unit 22. Condition. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 46 – 47.

Unit 9. Prefixes. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 20-21.

Практичні заняття 5-6 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

– Modern Internet and its role in the development of the tourism industry / Сучасний Інтернет і його роль у розвитку туристичної галузі

– Internet technologies in tourism / Інтернет-технології в туризмі

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: attachment, cc (carbon copy), dial, email, forward, in-box, picture messaging, spam, subject, text, text message, voicemail; browser, chat room, download, home page, links, message board, modern, online, search engine, service provider, surfing the Net, website; icon, scroll down, highlight, pull-down menu, paste, reboot, engine.

Phrasal verbs: Socializing: ask (sb) out, bump into, catch up, chat up, dress up, fall out, fit in, get together, hang out, hit it off, meet up, turn up.

Виконання лексичних вправ

Unit 26. Modern communications. Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to upper-intermediate. Cambridge University Press. - pp. 35

Unit 27. Using the Internet. Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to upper-intermediate. Cambridge University Press. - pp. 36

Unit 13. Technology and machines. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary 4th Edition with key. First Certificate Language Practice. – pp. 254-257.

Unit 35. Phrasal verbs: Socializing. Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to upper-intermediate. Cambridge University Press. – pp. 46

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

WordFormation.Compoundadjectives/ Словотвір. Складні іменники

Виконання граматичних вправ

Unit 12. Compound adjectives. - Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. -pp. 26-27.

Тема 2. Tourist motivations. Marketing and Promotion in Tourism/ Мотивація до туризму. Маркетинг і реклама в туризмі

Практичні заняття 1-2(4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Motivation for travel / Мотивація до подорожей
- Purpose and reasons for travel / Мета та підстави для подорожей
- Describing trends in tourism / Опис тенденцій в сфері туризму
- Changes in tourist motivation and behavior / Зміни в мотивації та поведінці туристів

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати

Specialist industry terms: business tourism, ecotourism, fam tourism (familiarization trip), incentive tour, leisure tourism, VFR (visiting friends and relatives); **nouns:** concrete, conference, day trip, fly-drive holiday, motivation, pilgrimage, safari, study tour, trade fair, trek, trend, wedding, weekend break; **adjectives:** authentic, high-rise, long-haul; passenger survey; reasons for travel: sightseeing, trade fair, study tour, trek, conference, wedding, pilgrimage, day trip, festival, weekend break, familiarization, incentive tour; tailor-made.

Prepositions: aim at sb/sth, crash into sb/sth, regard sb/sth, depend on sth, fail in sth, hope for sth, react to, save from, suffer from, think about sb, head for, take advantage of; blame sb/sth for sth, put the blame on sb/sth, deal with sth, decide on sth, disadvantage of sth, hear about sth/sb, hear from sb, hear of sb/sth.

Phrasal Verbs: look after, look for, look forward to, look into, look out (for), look through, look up; put down, put forward, put off, put on, put out, put through, put sb up.

Виконання лексичних вправ

Unit 4. Tourist Motivations. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. – Oxford University Press. – pp. 29 - 36.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Clauses. Time Clauses – Clauses of Result – Clauses of Reason – Clauses of Purpose – Clauses of Contrast – Exclamations – Clauses of Manner

Relatives (Relative Pronouns / Adverbs – Identifying / Non-Identifying Clauses)

Виконання граматичних вправ

Unit 7. Time Clauses – Clauses of Result – Clauses of Reason – Clauses of Purpose – Clauses of Contrast – Exclamations – Clauses of Manner. - Ex. 1-31. Grammarway 3. Jenny Dooley, Virginia Evans. – Express Publishing. – pp. 86-98.

Unit 9. Relatives (Relative Pronouns / Adverbs – Identifying / Non-Identifying Clauses). Grammarway 3. Jenny Dooley, Virginia Evans. – Express Publishing. – pp. 112-120.

Практичні заняття 3-4 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Types of enterprises in tourism / Типи підприємств у туризмі
- Types of tourist products / Типи туристичних продуктів
- Tourism industry: general features / Індустрія туризму: загальні риси
- Describing strengths and weaknesses / Опис сильних і слабких сторін туристичної сфери
- Travel packages and different package holidays / Туристичні пакети
- The marketing process in travel and tourism / Маркетинговий процес у туризмі
- What is marketing in tourism? / Що таке маркетинг у туризмі?
- Marketing terminology / Маркетингова термінологія
- A SWOT analysis as a basic technique in marketing / SWOT-аналіз як основна методика маркетингу
- Sale of services and tourist products / Продаж послуг і туристичних продуктів

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Marketing terminology: monitor, advertise, research, expectation, opportunity, knowledge, evaluate, tastes, identify, needs, gear; array, grain, tilt, warehouse; ancient, campaign, identify, improve, innovative, marketing, picturesque, strength, threat, weakness; diminutive, gorgeous, historic/al, innovative, low-cost, picturesque, tiny; fragrance, hold, press release, scent; ancient, enormous, innovative, luxury, picturesque, promotional, tiny; advertise, develop, evaluate, identify, improve, market, monitor, research.

Promotional techniques: adverts in the media, brochures and leaflets, competitions, discount coupons (in newspapers, etc.), discounted prices, displays and exhibitions, give - aways (free gifts), lotteries and prize draws, posters, reports in the media, websites.

Miscellaneous: advert, brand, campaign, commercial break, jingle, shoplifting, suspect, theft, victim.

Виконання лексичних вправ

Unit 8. Marketing and promotion. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. – Oxford University Press. – pp. 69 - 75.

Unit 22. Advertising. Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to upper-intermediate. Cambridge University Press, 2005. - pp. 31

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Word Formation. Compound nouns

Виконання граматичних вправ

Unit 11. Abstract nouns. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 24-25.

Unit 13. Compound nouns: noun + noun. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 28-29.

Unit 14. Compound nouns: verb + preposition. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 30 - 31.

Unit 73. Compound nouns. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 152 -153

Практичні заняття 5-7 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- The language of advertising / Мова реклами
- Advertising and publicity. Advertising of a tourist product / Реклама та публічність. Реклама туристичного продукту
- Analysis of tourist advertising products and its development / Аналіз туристичної рекламної продукції та її розробка
- Briefing a web designer / брифінг веб-дизайнера
- Professional skills: maintaining a website / Професійні навички: ведення веб-сайту
- Promotion in tourism and promotional techniques / Реклама в туризмі. / Методи та прийоми реклами
- Sales promotion techniques / Методи стимулювання збуту
- Tourism promotion in a local area / Просування туризму в місцевому просторі
- Promotion techniques used by tourism authorities / Методи просування, що використовуються органами влади в сфері туризму
- Clauses. Connecting and linking. / Складні речення
- Countable and uncountable nouns / Злічувальні та незлічувальні іменники

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: ad-vertise-ment, ad (informal), advert, publicity, advertising; copy, design, feedback, hype, information, investment, promotion, travel; link, front, bandwidth, crash, cursor, layout, menu, home page, scroll, load; shut down, refresh; bytes, bandwidth, images; graphics, headers, links; text, pictures; to open up in Internet Explorer, to open in a new window; waste/set aside/spend; shortlist/interview/select; record/upload/host; launch/run/mount; refresh/update/host; bandwidth, banner advertising, formatting, host, hype, innovative, layout, media coverage, post, publicity, ranking, scroll, social network, update.

Грамматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Clauses. Connecting and linking. / Складні речення.

Countable and uncountable nouns / Злічувальні та незлічувальні іменники

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 2. Get the message. - Peter Strutt. English for International Tourism. Upper Intermediate Students' Book. Longman, 2016. – pp. 16-23

Unit 92. *Time and sequence*. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 190 -191

Unit 93. *Addition and Contrast*. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 192 -193

Unit 94. *Reason, purpose, result, condition*. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 194 - 195

Unit 25. *Addition*. – Michael McCarthy, Felicity O’Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 52 – 53.

Unit 23. *Cause, reason, purpose and result*. Michael McCarthy, Felicity O’Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 48 – 49.

Unit 24. *Concession and contrast*. Michael McCarthy, Felicity O’Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 50 – 51.

Тема 3. e-Travel and Tourist information services / Туристичні інформаційні послуги

Практичні заняття 1-3 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- The vocabulary of online travel sales distribution / Лексика розповсюдження онлайн-продажів туристичних продажів
- Information and communication technologies, and travel distribution / Інформаційно-комунікаційні технології та розподіл подорожей
- Alternative travel agents / Альтернативні туристичні агенти
- Proactive marketing / Проактивний маркетинг
- Formal and informal registers in professional emails / Офіційні та неофіційні реєстри в професійних електронних листах
- Preparing and introducing presentations / Підготовка та представлення презентацій
- Presenting a personalized product / Представлення персоналізованого продукту
- Top tips for presenters / Найкращі поради для ведучих
- Advantages and disadvantages of buying travel products through the Internet / Переваги та недоліки покупки туристичних товарів через Інтернет
- Ways of providing information to tourists / Шляхи надання інформації туристам
- Types of encounters with the public / Типи зустрічей з громадськістю
- Information types. Sources of tourist information / Типи інформації. Джерела туристичної інформації
- Tourist information centers. / Туристичні інформаційні центри
- Skills needed to work in a TIC / Навички, необхідні для роботи в ТІС
- Advantages and disadvantages of TICs and websites / Переваги та недоліки ТІС та веб-сайтів

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: train availability, currency exchange, guided excursions, guided excursions; diverse, exhilarating, luxurious, trendy; branding, flea market, innovative, off the beaten track; call centre, display rack, FAQs, helpline, home page, leaflet, lighthouse, listings, recorded information, seafront, statue, touch screen, tourist information centre (TIC); child-friendly, dazzling, designer, disabled, interactive, maritime, trendy; click.

Виконання лексичних вправ

Unit 3. Tourist Information Services. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 20 – 27.

Практичні заняття 4-6 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- The vocabulary of online travel sales distribution
- Information and communication technologies and travel distribution
- Formal and informal registers in professional emails
- Preparing and introducing presentations

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Online travel: inventory, dynamic packaging, online travel agency, data aggregation, meta sites, multi-channel distribution, single-site agent, supplier website; ad hoc, flexible, nerves; audience, data aggregator, dynamic packaging, forum, inventory, meta site, multi-channel distribution, sales outlet, single-site agent, slide, travel counsellor, travel distribution; guarantee, memorize, summarize.

Phrasal Verbs: be after, be against, be in for, be off, be on, be out of, be over, be up; break down, break in(into) break out, break up.

Expressions with BE and BREAK/ BRING, CALL, CARRY / DO, DRAW, FALL.

Виконання лексичних вправ

Unit 5. e-Travel. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 36 - 43.

Виконання граматичних вправ

Tenses Revision. Unit 1. Tenses (Present Forms – Past Forms – Future Forms). Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 6-30.

Phrasal Verbs: be after, be against, be in for, be off, be on, be out of, be over, be up; break down, break in(into) break out, break up.

Expressions with BE and BREAK

Unit 1. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. - pp. 29

Expressions with BRING, CALL, CARRY.

Unit 2. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 40.

Expressions with DO, DRAW, FALL.

Unit 3. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. - – pp. 68.

Word Formation

Unit 17. New words in English. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 36-37.

Language etiquette / Мовний етикет

Мовні форми висловлення подяки / вибачення / прохання.

Тема 4. *Tour operators and Travel agencies* / Туроператори та туристичні агентства

Практичні заняття 1-2 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Tour Operators/ Туроператори
- Types of holidays. Describing a holiday / Види відпусток. Опис відпусток
- Package holidays. Advantages of package tours / Пакетні канікули. Переваги пакетних турів
- The role of tour operators / Роль туроператорів
- Asking a tour operator for information / Запит інформації у туроператора
- Preparing a tour brochure or webpage/ Підготовка туристичної брошури або веб-сторінки

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Miscellaneous: package holiday/tour; buying drinks/souvenirs, car hire, paying for taxis; chain of distribution; transportation, transfers, accommodation; tour operator, travel agent, direct

selling, clients; brochure, commission, component, customer, discount, domestic, incoming, independent, holiday, include, inclusive, package, providers, transfers; supplement, wholesaler; direct selling, inclusive tour, itinerary, operator, specialist; in advance, in bulk; to include, to overnight; glimpse; dawn, navigable, sacred, snack.

The language of holiday brochures (common collocations): breath-taking (= stunning) views / scenery / pistes (slopes); exclusive access / club / ride / moment; exotic beauty / charm / location; glamorous surroundings / film star / hotel; intoxicating views / air / fragrance; legendary hospitality / figure / status; luxurious cruise ship / accommodation / lifestyle; mighty river / cathedral / oak; picturesque streets / villages / cottage; sublime pleasure / simplicity / skill; unsurpassed opportunity / beauty / quality; unspoilt charm / village / woodland.

Виконання лексичних вправ

Unit 3. Tour Operators. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. – Oxford University Press. – pp. 21 - 28.

Unit 55. Holidays. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 112-113.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Non-Finite Forms of the Verbs. Revision

Виконання граматичних вправ

Unit 2. Infinitive. The -ing form. Too-Enough. Participles. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 30-42.

Практичні заняття 3-5 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Theworkoftouroperators / Діяльність туристичних операторів
- Services offered by a tour operator / Послуги, які пропонує туроператор
- Askingatouroperatorforinformation / Отримання інформації в туроператора
- Managingtouroperators / Управління діяльністю туроператорів
- Describinglocaltouroperations / Опис діяльності місцевих туроператорів
- Tour operations and contracts / Туроперації та контракти
- Writing: lettersofapology / Письмове мовлення: листи-вибачення

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: reservationsagent, e-commerce, tailor-madeholidays, downside, merger, takeover, independent concern; dependable, trustworthy, confident, sociable, outgoing, resourceful, professional, ambitious; cruise, hotel, visa, charter flight, adventure, guesthouse, scheduled flight, transfer, foreign exchange, equipment hire, mini-break, insurance, lodge, honeymoon, lift pass, villa, winter sports, luxury coach, inn, all-inclusive; ancillary services; easily reached by , a long stretch of sandy beach, scheduled flights, coach transfer, pro-bookable flight, seating available, short/long haul; twin room, single room; full board, buffet breakfast, weekly gala dinner, snack, available, unlimited, entertainment programme, cabaret, sauna, Turkish bath, jacuzzi; scuba diving, excursion, personal expenditure, administration fee, to collect tickets, departure airport; renaissance holidays, to appreciate the opportunity, entirely, addition to.

Виконання лексичних вправ

Unit 4. Tour operators. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 32 –41.

ChapterVII. Lesson 1. The Role of Tour Operators & Travel Agents. Lesson 2. Promoters vs. Organizations in Tourism. Tour Operators & Travel Agents. Рембач О. О. ReaderforTourism.Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач –

Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

Unit 4. Tour Operators. Dialogue 1 The way e-commerce has changed travelling today. Dialogue 2 Booking a package holiday. Dialogue 3 Convincing the tour operator to renew the contract with your travel agent. - Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – pp. 21 – 23.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Expressions with HOLD, KEEP, LET, PAY, PUT.

Виконання граматичних вправ

Unit 7. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. –р. 115.

Unit 9. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – р. 137.

Практичні заняття 6-8 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- The work of travel agencies / Робота туристичних агентств
- Staff of a travel agency / Персонал туристичної фірми
- Services and products offered by travel agencies / Послуги та продукти, що пропонуються туристичними агентствами /
- The stages of the sales process / Етапи процесу продажу
- Dealing with new customers / Робота з новими клієнтами
- Suggesting alternatives and making a recommendation / Пропонування альтернатив та надання рекомендацій
- Negotiating process in tourism. Tips on successful negotiating / Переговорний процес у сфері туризмі. Поради щодо проведення успішних переговорів
- Prepositions. Revision. Prepositions of time, place, movement. Finding prepositions in the text of the lesson, explaining their use / Прийменник. Повторення. Прийменники часу, місця, руху. Знаходження прийменників в тексті заняття, пояснення їх вживання.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: advice on visa and passport applications, airline tickets, brochures for tour operators, coach tours and trips, foreign currency and traveller's cheques, hotel bookings, package holidays, train tickets, transport information, travel insurance; advantage, advice, awareness, benefit, contact details, feature, foreign currency, initial enquiry form, consultant, impact; skilled; browse, convince, establish (rapport), investigate (needs, requirements), present (a product), raise (customer awareness), investigate needs; *sales terms*: advantage, awareness, benefit, browse, consultant, convince; benefit, career, expertise, myth, value.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 5. Travel agencies. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. – Oxford University Press. – pp. 37 - 44.

Unit 6 Travel Agencies. Dialogue 1 Telephone conversation on booking a hotel room. Dialogue 2 Telephone enquire on a weekend break to Barcelona. Dialogue 3 Discussing an itinerary for a weekend break in Madrid. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – pp. 29 -32.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Prepositions. Revision. Prepositions of time, place, movement. Finding prepositions in the text of the lesson, explaining their use / Прийменник. Повторення. Прийменники часу, місця, руху. Знаходження прийменників в тексті заняття, пояснення їх вживання.

Тема 5. Tour as the main market product / Тур як основний ринковий продукт

Практичні заняття 1-2 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Whatisatour? / Що таке тур?
- Types of tours / Види турів
- Managingtouroperations / Організація турів
- Standardsofperformance / Стандарти роботи
- Arrangementsontour / Організація турів
- Workwithcustomers / Робота з клієнтами
- Designingarapackagetour / Проектування пакетного туру
- Advantagesofpackagetours / Переваги пакетних турів
- Preparingatourbrochureorawebsiteforapackagetour / Підготовка брошури або веб-сторінки для туристичного туру
- Co-creation / Співтворчість
- Studytours / Ознайомчі тури
- Discussionofthetouristroute / Обговорення туристичного маршруту
- Organization of tourist travel / Організація туристичної подорожі
- Organizingandconductingasightseeingtour / Організація та проведення екскурсійного туру
- Tourismprofessionalsemployedonaparticulartour / Спеціалісти з туризму, зайняті в певному турі
- Phrases: language of calming and dealing with a crisis

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: a private performance, visiting ancient ruins, travelling on a boat, accommodation in the city centre, seeing rare animals in their natural habitat, an internal flight, talks by an expert; turquoise waters, the Mediterranean, enchanting city, a dazzling backdrop, the columns of its Byzantine churches, a special tour accompanied by, modified cruiser, adapted/adopted, air-conditioned, colonial, stunning scenery, archipelago, a home to, an amazing variety of wildlife, optional; magical, setting, conservatory, to cover, the Hermitage, priceless restored, distinguished commentator, in the heart of, tourism trainee, qualifications recognized in many cities, to design a tour, to guide for sb, to evaluate, background knowledge, to provide a tour in a certain way; apart from, a cycling tour; inquisitive, enthusiastic; fold arms, to adjust, to ensure, to establish rapport, appropriate, emergency procedures, coach, safety, to get off the coach; protective clothing, be aware of, personal hygiene, condition of clothing; a timetabled arrangement, to give out questionnaires; anecdote, body language, clarity, comfort break, commentary, eye contact, first-aid kit, gesture, hazards, rapport, seat belts, grats (gratuities), hazard, microphone, Must Tells, panoramic tour, pax, relief driver, rooming list, sense of humor, sympathy, tone, Top Visual Priority, tour manager.

Виконання лексичних вправ

Unit 8. On tour. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 68 - 75.

Практичні заняття 3-4 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Managing tour operations
- Thejobofatourmanager/tourguide / Робота керівника турів / екскурсовода.
- Tour operations management / Управління туропераціями
- Tour operations and contacts / Туроперації та контакти
- Negotiating and co-creation / Переговори та спільна творчість

- Qualifications and experiences required to work as a tour guide/manager / Кваліфікація та досвід, необхідні для роботи гідом / менеджером
- Job opportunities for tour guides in one's own area / Можливості роботи для екскурсіводів у власному регіоні
- Skills to give commentaries and tell stories / Навички коментувати та розповідати історії
- Degrees of future probability
- Adjectives / Adverbs. Revision.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: buff, intricate, niche market, portfolio, tap into; allocation, competitive, consolidation, clause, contract, negotiation, occupancy rate, overbooking, allocation contract, bargaining, co-creation, consolidation, fixed contract, guaranteed contract, horizontal integration, occupancy rate, release date, sale and return, surcharge, vertical integration; draw up, merge, negotiate.

Виконання лексичних вправ

Unit 3. Managing tour operations. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 20 - 27.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Adjectives / Adverbs. Revision.

Виконання граматичних вправ

Unit 3. Adjectives – Adverbs – Comparisons. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 42-54.

Практичні заняття 5-7 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Ontour / Під час туру
- Problems on tour / Проблеми з турами
- Insurance in tourism / Страхування в туризмі
- Tourism legislation / Туристичне законодавство
- Consumers' rights protection / Захист прав споживачів.
- Attractions and events
 - Types of visitor attractions
 - Trends in visitor attractions
 - Describing built attractions
 - Describing festivals and events
 - People and facilities at attractions
 - Bringing attractions to life
- Built attractions:
 - types of attractions;
 - built attractions – recognition criteria;
 - history and characteristics of theme parks;
 - theme Park planning;
 - 'signposting' a talk presenting a design for a theme park;
 - how to use signposting in presentations;
 - criteria for recognizing built attractions;
 - writing a report about local built attractions
- The Passive Voice Revision

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: architectural features: arch, column, dome, façade, minaret, obelisk, portal, spire, tower, vaulted ceiling, marble, monument, parade; lagoon, mass, plague, redeemer; *people and facilities at attractions*: activity sheet, animatronics, audio-tour, curator, guide, interpreter, lifeguard, period costume, ranger, re-enactment, role-play, security guard, signpost, waxworks; national park; period costume, procession, sculpture; dedicated to; construct, depict, erect, represent; approval, boundary, equitable, substantive; pay-as-you-go, pay-one-price, unifying; give rise to, overcome; complementary facilities, criteria, greenfield location, market proximity, prime land, resident market, site, themed area, thrill, vegetation barrier.

Виконання лексичних вправ

Unit 7. Attractions and events. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 60 – 67.

Unit 8. Built attractions. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 68 - 75.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Expressions with LOOK / MAKE / DO/ TAKE / BRING / PASS

Виконання граматичних вправ

Unit 81. Make, do and take. - Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 168 -169

Unit 89. Expressions with DO and MAKE. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 180-189.

Unit 90. Expressions with BRING and TAKE. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 182-183.

Unit 8. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 124.

Тема 6. Arrivals/ Прибуття

Практичні заняття 1-3 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- An introduction to working in tourism/ Вступ до роботи в туризмі.
- Welcoming visitors / Зустрічаємо відвідувачів.
- Greeting and introducing/ Привітання та знайомство
- Cultural differences in greetings/ Культурні відмінності в привітанні.
- Introducing oneself and someone else/ Представляємо себе та інших
- Describing arrival services and arrival places / Описуємо послуги та місця

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: *greetings*: handshake, hospitality, welcome; encounter, experience, hospitality, welcome; namaste; *car hire*: automatic (gears), CDW- collision damage, drop-off, excess, manual (gears), pick-up, pre-book, roof-rack, (fuel) tank, third-party liability, upgrade, car image, capacity, description auto/manual; phone price, online price, booking; arriving and moving on: domestic/international terminal, terminus, arrivals lounge, customs, border control, immigration, harbour, meeting point; *arrivals and transport*: arrivals lounge, border control, door-to-door, hub, rush hour, taxi rank, transit lounge.

Виконання лексичних вправ

Unit 1. Arrivals. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – pp. 4 - 11.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Nouns – Articles/ Іменники – Артикли

Виконання граматичних вправ

Unit 4. Nouns – Articles – Word Formation. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 58-70.

Практичні заняття 4-6 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Arrival and moving on. Прибуття та пересування.
- Arrival and transport. Прибуття та транспорт.
- Carhireservices / Послуги прокату автомобілів

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Expressions with PUT / SET/ KEEP / GIVE / MISS.

Wordformation. Revision. Prefixes of nouns, adjectives and verbs with opposite meanings / Словотвір. Повторення. / Префікси іменників, прикметників та дієслів з протилежним значенням

Виконання граматичних вправ

Unit 4. Nouns – Articles – Word Formation. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 58-70.

Unit 92. Expressions with SET and PUT. Michael McCarthy, Felicity O’Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 186-187.

Unit 82. Key verbs: give, keep, and miss. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. - pp. 170 - 171.

Тема 7. Holiday representatives at work and events management / Діяльність аніматорів та організація заходів

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Typesofholidayrepresentatives / Типи аніматорів
- Skillsandpersonalqualitiesneededtobeaholidayrepresentative / Навички та особисті якості, необхідні для роботи аніматора
- Giving a welcome meeting talk / Вітальна бесіда
- Advice and obligation / Поради та зобов’язання
- Holidayhealth / Дотримання правил охорони здоров’я під час проведення заходів
- Tips on tipping / Поради щодо чайових
- Languageetiquette/ Мовленнєвий етикет Телефонна розмова: формули привітання та прощання, вибачення, прохання передзвонити, залишити повідомлення та інше.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: accommodation, health and safety checks, answering customers’ queries/problems, collecting and balancing foreign money, conducting welcome meeting/selling excursions, guiding excursions, organizing entertainment, i.e. pool parties, bar crawls, party nights etc; performing in cabarets which can be singing or games,

transferring holidaymakers to and from the airport; burn-out, flirt, gossip, day-off, changeover day; rash, sore throat, allergic to, upset stomach, bruised, diabetic, diarrhea, dizzy, red, sick, sunburn, sunburnt, swollen, toothache, unwell; tip; to tip sb / sth; campsite courier, chalet host, clipboard, entertainment, health and safety checks; allergic, bruised, diabetic, dizzy, seasonal, sore, swollen, unwell, upset, variable.

Виконання лексичних вправ

Unit 4. Holiday representative. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 28 – 36.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

The Passive/ Пасивний стан

Виконання граматичних вправ

Unit 6. The Passive – Have Something Done. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. –pp. 98-102.

Практичні заняття 5-8 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Eventsmanagement / Організація заходів
- Howaneventsmanagementcompanyworks / Як працює компанія з управління подіями
- Careers in events management / Кар'єра в управлінні заходами
- Skillsneededtoworkinthesphereofeventsmanagement / Навички, необхідні для роботи у сфері управління подіями
- Explaininganddefiningthekeyconceptsofeventsmanagement / Пояснення та визначення ключових понять управління подіями
- Eventsorganizerjobdescription / Опис роботи організатора заходів
- The role of teamwork in events management / Роль командної роботи в управлінні заходами
- Doingaresearchofeventsmanagementwithtourismtrainingcourses – eitherinyourowncountryoracountryyouwouldbeinterestedinstudyingandworkingin / Досліджуємо управління подіями за допомогою навчальних курсів з туризму - у своїй країні чи країні, у якій вам було б цікаво навчитися та працювати
- Languageetiquette / Мовний етикет: Мовні фрази для привернення уваги незнайомця, висловлення подяки, наказів, прохання, дозволу, побажання.
- Phrases and expressions used in briefing and clarifying arrangements

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: destination management company, fam trips, fire-fighting, work experience; brainstorming, customized tour, fire-fighting, freelance, fundraising, press release, product launch, promotional, provider, roadshow, sponsorship, team-building, trouble-shooting, venue, work placement; *collocations and compounds: arrange events / accommodation / sponsorship / layouts; organize events / accommodation / sponsorship / packs / facilities / staff; make decisions; handle queries / clients / staff; sell sponsorship; plan events / layouts; liaise with clients / staff; prepare reports / packs / press releases; write reports / press releases; research markets; coordinate events / staff; carry out evaluation.*

Виконання лексичних вправ

Unit 9.Events management.Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 76 - 83.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Expressions with COME / GO / GIVE

Виконання граматичних вправ

Unit 6. Expressions with GIVE, GO. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. - pp. 95.

Unit 93. Expressions with COME and GO. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 188-189.

Unit 84. GO: meanings and expressions. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 174 - 175.

Тема 8. Hotel Economy and Management/ Готельне господарство та управління готелем

Практичні заняття 1-3 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- History of development and legal regulation of the hotel industry / Історія розвитку готельної індустрії
- Types, characteristics and classification of hotel accommodation / Типи, характеристика та класифікація підприємств готельного господарства
- Giving information about hotels / Надання інформації про готелі
- World known hotels / Найвідоміші готелі світу
- Hotels in Ukraine / Готелі України
- Famous hotels in Europe, castles-hotels / Відомі готелі Англії, Німеччини, замки-готелі
- Hotel facilities / Послуги, які надає готель
- Hotel inspections / Огляд готелю
- Types of hotel rooms / Типи кімнат у готелі
- Causative Constructions / Каузативні конструкції
- Making Comparisons / Порівняльні конструкції

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: facilities: wheelchair access, health and fitness facilities, credit cards accepted, rooms for more than 2 people, pets welcome, air conditioning, swimming pool, 24-hour room service, business facilities, children's facilities, beauty salon and hairdresser, valet service, valet parking; chauffeur, stationery, florist, façade, gadget, handset, mobile; extra charge, modernity, provide an exceptionally high level of service, cleanliness, comfort, room size, staffing, customer care, concierge; *describing hotels:* stunning, impeccable, spectacular, bright, luxurious, opulent, charming;

Виконання лексичних вправ

Unit 3. Hotel facilities. Ex. 1-20. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 24–31.

CHAPTER V. Lodging Classifications. LESSON 1. Hotel Types & Classifications. LESSON 2. The 5-Star Hotel Star Rating System: Definition, Differences & History. LESSON 3. Types of Vacation Resorts. LESSON 4. Types of Passenger Cruises. - Рембач О. О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

CHAPTER VI. Lodging Operations. LESSON 1. Organizational Structure in the Hotel & Lodging Industry. LESSON 2. Hotel Rooms Departments & Functions. LESSON 3. Housekeeping in the Hospitality Industry. LESSON 4. Corporate Communication in the Hospitality & Tourism

Industry. LESSON 5. Operations Management: Definition & Fundamentals. - Рембач О. О. ReaderforTourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

ModalVerbs. / Модальні дієслова

Виконання граматичних вправ

Unit 5. ModalVerbs. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 70-86.

Практичні заняття 4-6 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Hotelstaffandservices/ Персонал готелю та готельний сервіс
- Professional and personal qualities of a hotel employee / Професійні та особисті якості працівника готелю
- Professionalethicsofahotelemployee / Професійна етика працівника готельного підприємства
- Ethicsofbusinesscommunicationandstyleinservingguests / Етика ділового спілкування і стиль в обслуговуванні гостей
- Modernrequirementstohotelstaff / Сучасні вимоги до обслуговуючого персоналу готелю
- Appearanceanddresscode / Зовнішній вигляд та дрес-код
- Dealing with complaints in the hotels / Скарги в готелі

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: hotel maintenance personnel, hotel security officer, room service attendant, shuttle/courtesy driver; room attendant, concierge, desk clerk, hotel manager, General Manager, hotel housekeeper, hotel porter; budgetary, carpentry, chambermaid, changeover, complaints, customer care, entry-level post, equipment, errands, gofer, housekeeper, law-enforcement, linen, maintenance, plumbing, porter, rotas, shifts, shuttle, strenuous, tip, to liaise, to patrol, to restock, trespasser; to deal with customer complaints, to be responsible for booking and bills, to be responsible for moving and setting up meeting equipment, to order linen, toiletry and cleaning supplies, to restock the minibar; to serve food and beverages, promptly, to take and deliver orders to guests, to clear trays away, to work as a server, customer service post; interpersonal skills, attention to detail, self-sufficiency, stamina and a good timekeeper; an entry level post, to be paid at the minimum national wage, flexible hours, career progression, supervisor, food and beverage manager; to take guests between the airport and other destinations, to pick up and drop off guests, to load and unload guests' luggage; experience of different vehicles, road and driving conditions, clean driving licence, good road knowledge, good customer service and timekeeper, flexible hours, to supplement pay by tips, a sideways move from other sectors; to ensure, routine and emergency repairs in hotel grounds, previous experience in similar hotels, self-sufficiency, extensive knowledge of, electrics, plumbing, carpentry, health and safety; well-paid, technical level post, physically strenuous, no direct career progression; theft, vandalism, trespassers, to patrol and monitor hotel and grounds, to report problems, suspicious event, to liaise with the police, experience of surveillance, law-enforcement, calm in tense situations, to take charge in an emergency, self-sufficient, observant; long, unsociable hours, well paid, a sideways move for ex-police or military, physically strenuous; to apply for a job.

Виконання лексичних вправ

Unit 5. Hotel Staff. Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism. - ELI, ESP Series, 2016.– pp. 20-23

Практичні заняття 7-8 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Hotel services / Послуги підприємств готельного господарства
- Additional services / Додаткові послуги
- Automation of technical processes in the hotel industry / Автоматизація технічних процесів у готельному господарстві
- Organization of work of services and divisions of the hotel enterprise / Організація роботи служб і підрозділів готельного підприємства
- Hotel plan and facilities / Архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства
- Reception of tourists in the hotel / Прийом туристів у готелі
- Registration procedures / Поселення у готелі
- Organization, rationing of labour and working hours of hotel employees / Організація, нормування праці та робочий час працівників готельного господарства
- Life in the front office. Front office duties
- Client perception of hotels / Ставлення клієнтів до готелів
- Signs in the hotel and room / Умовні знаки в готелі та кімнаті

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: to allocate, identification, a guest history, a key card, preferences, room rack, a registration card, a walk-in, guest status, to swipe, a VIP, a voucher; chambermaid, chance guest, concierge, food and beverages, front office, guest history, guest status, housekeeper, identification, key card, kitchen assistant, maintenance, registration card, room rack, survey, VIP, walk-in; allocate, charge, register, swipe.

Hotel Management: run into, broadly speaking, boil down to, timorous, identikit air, staff turnover, repeat guests, air time, overcome the drawbacks, set fees; asset, constitute, stand out, unshakeable; *skills or personality:* customer service, decisive, efficient, good at figures, ICT, initiative, interpersonal, languages, leadership, loyal, methodical, organizational, outgoing, proactive, problem-solving, service-minded, tactful, team player; consortium, diplomacy, empowerment, franchise, initiative, leadership skills; efficient, interpersonal, loyal, methodical, organizational, outgoing, proactive, service-minded, tactful.

Виконання лексичних вправ

Unit 2. A place to stay. Hotel Services. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 12 - 19

Unit 5. Hotel Management. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 28 - 35.

Unit 7. Hotel Reservations. Dialogue 1 Booking a hotel room over the phone. Dialogue 2 Hotel room reservation with discussion of the details. Dialogue 3 Conversation on taking/passing the messages. Dialogue 4 Conversation on choosing a hotel for a business conference. - Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – pp. 32 - 38

Unit 5. Dealing with Guests. Dialogue 1 Discussing the personal qualities and skills of a good hotel Manager. Dialogue 2 Complaining about inconveniences in a hotel room. Dialogue 3 Complaints and offering compensation for inefficient services. - Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – pp. 25 – 26

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Expressions with GET

Виконання граматичних вправ

Unit 82. Expressions with GET Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 172 -173.

Unit 91. Expressions with get. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. - pp. 184-185.

Unit 5. Jenny Dooley-Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. - pp. 83.

Тема 9. Hotel's entertainment / Організація дозвілля в готельних підприємствах

Практичні заняття 1-3 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Whatishotelentertainment? / Що таке організація дозвілля в готелі?
- Hotelentertainmentfacilities (sportsandrecreation; indoorentertainment; kids' entertainment; entertainmentforadults) / Розважальні заклади та заходи в готелі (спорт та відпочинок; внутрішні розваги; розваги для дітей; розваги для дорослих)
- Typesofhotelentertainmentforguestsofdifferentages / Види розваг в готелі для гостей різного віку
- Working with kids / Робота з дітьми

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: a city centre hotel, a luxury beach resort hotel, a small rural hotel; sports and recreation, indoor entertainment, kids' entertainment, entertainment for adults; aqua aerobics, cabaret, casino, disco, fitness centre, kids' club, pay TV, pedal boat, inline skating, scuba diving, spa centre, swimming, snorkelling, video-gaming, windsurfing; adult, couple, kid, retired person, teenager; perfect worker: badge, charismatic, initiative, posture, public relations (PR), uniform.

Виконання лексичних вправ

Unit 9. Hotel entertainment. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. - pp. 76 – 83.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Reported Speech/ Непряма мова

Виконання граматичних вправ

Unit 7. Reported Speech. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 118-126.

Практичні заняття 4-7 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Preparingaprogrammeofeventsforanimaginaryhotel / Підготовка програми заходів для уявного готелю
- Popularhotelentertainmentactivitiesaroundtheworld / Популярні розваги в готелях у світі
- Makingaday'sentertainmentandactivityprogram / Створення денної розважальної програми
- Gettingajobinhotelentertainment / Отримання роботи в сфері організації готельного дозвілля
- Theperfectworker: generalrulesforentertainers; qualitiesandskillsneededtobeasuccessfulentertainer / Ідеальний працівник: загальні правила для аніматорів та організаторів дозвілля; якості і навички, необхідні для того, щоб досягти успіхів у сфері організації дозвілля

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Common collocations. Miscellaneous expressions / Поширені колокації з дієсловами tokeep/totake/make/do/pay.

Виконання граматичних вправ

Unit 94. Miscellaneous expressions. – Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 190-191.

Languageetiquette / Мовний етикет

Форми висловлення прохання. Форми запрошень. Мовні фрази для вираження відмови / заборони / здивування та несподіванки.

Тема 10. Food tourism. Restaurant industry. In the restaurant / Харчування туристів. Ресторанна справа. В ресторані

Практичні заняття 1-3 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Historyandtrendsintherestaurantindustry / Історія та тенденції розвитку ресторанного господарства
- Basicsofrestaurantsoperations / Основи організації роботи закладів ресторанного господарства
- Types of restaurants.Choosing a restaurant.Nationalcuisine / Види ресторанів. Вибір ресторану. Національна кухня
- Toprestaurantsaroundtheworld / Найкращі ресторани світу
- Tablemannersaroundtheworld / Правила етикету за столом
- Restaurantservices / обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
- Dealing with complaints / Вирішення скарг клієнтів
- Relative clauses. Types of relative clauses /Відносні речення. Види відносних речень

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: complement, savoury, self-sufficient, skewer; *ingredients:* beef, garlic, lamb, olive oil, pepper, pork, prawn, pulses, sausage, spices, yoghurt; *preparation:* baked, grilled, stewed, stuffed; *other:* course, dessert, dish, flavour, main course, starter, taste.

Phrases: in the restaurant: taking an order; acting out the restaurant situations.

Table manners around the world. Common expressions used at a table. Phrases used to express an apology.

Types of meat:

- red meat: beef (cow), lamb (lamb), mutton (sheep), venison (deer); liver, kidneys
- white meat: veal (calf), pork (pig), ham, bacon (pig); chicken (chicken), turkey (turkey) and duck (poultry);

Fish: cod, hake, plaice, mackerel, herring, sardine, trout, salmon;

Seafood: prawns, shrimps, crab, lobster, crayfish, squid, cockles, mussels, oysters.

Vegetables: cabbage, cauliflower, broccoli, spinach, cucumber, leeks, mushrooms, courgettes (Am. Eng: zucchini), aubergine (Am. Eng: egg plants).

Spices: curry, cinnamon, ginger, nutmeg.

Herbs: parsley, rosemary, thyme, chives, oregano, tarragon, sage.

Flavours and tastes: sweet, bitter [sharp/unpleasant], sour [e.g. unripe fruit], hot, spicy, [e.g. curry], mild, bland [rather negative], salty, sugary, sickly [too much sugar], savoury [pleasant, slightly salty or with herbs], tasty, tasteless, delicious.

General appearance, presentation and quality: greasy/oily, over-cooked/overdone/under-cooked/underdone; stodgy [heavy, hard to digest], done to a turn, more-ish [you want to eat more].

Ways of cooking: boil, fry, bake, roast, grill, stew, prefer sth as a casserole; stir-fry, barbecue, to season.

Courses and dishes: starters, main courses, dishes; dessert (a sweet/pudding/afters).

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Relative clauses. Types of relative clauses /Відносні речення. Види відносних речень

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 5. Eating out. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – - pp. 36 – 43.

Unit 16. Food and drink. Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles. Destination B2. – pp. 100-103.

Unit 10. Eating Out. Dialogue 1 Giving advice on Ukrainian traditional cuisine. Dialogue 2 Table for two. Ordering a meal. Dialogue 3 Choosing a restaurant to eat out.- Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – pp. 43 - 47

Практичні заняття 4 - 7 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Gastronomy / Гастрономія
- Culinary tourism / Кулінарний туризм
- Describing food / Опис їжі
- National cuisine. Describing dishes / Особливості національного меню
- Food: ingredients and preparation / Їжа: інгредієнти та приготування
- Food festivals around the world / Кулінарні фестивалі по всьому світу
- Introducing the food of a region. Dishes used in local tourist festivals or offered by local restaurants / Представляємо їжу регіону. Страви, які використовуються на місцевих туристичних фестивалях або пропонуються місцевими ресторанами
- Grammar: relative clauses

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: necessity, 'forked out', cuisine, to produce food, travel itinerary, to consume food, heritage, a gastronomic tourist, to seek to savour, to hold great potential, to enhance sustainability, to maintain a destination's authenticity, to strengthen the local economy and provide for an environmentally-friendly infrastructure, hotelier, keen, to shape interests, culinary interests, income, gourmet products, to dine out, to sample local produce, linked to, divorcee, to take sb out for sth, to reject – rejection, bland mass produced food and drink, fresh, authentic, good quality cuisine, to tempt the palate, to consume, to end up as standard fare in a diet, Japanese sushi, Chinese chow mein, Mexican tacos and burritos, Chinese stir-fry and chicken tikka masala, accessible, to be tempted to do sth, to refine one's palate, to underestimate, celebrity chefs, whet the appetite, a popular niche tourism activity, to enroll on cookery courses, a gastronomic tour, to wine and dine with sb; creamy, light, fluffy; *describing food*: appetizing, bland, delicious, done to a turn, greasy, insipid, mouth-watering, rancid, ripe, rotten, succulent, tasty, tender, tough to bake, to boil, to fry, to poach, to roast, to simmer, to steam, to stew; national cuisine: gazpacho, to originate, tomato-based soup, bouillabaisse, fish stew, croissant, freshly baked, flaky, crescent-shaped pastries, pho, a Vietnamese noodle soup, steam, crispy, stir-fried dish, chow mein; goulash, thick meat stew; tender meat, to grill over charcoal, gourmet chef; customer experiences: atmosphere, background music, décor, food quality, price, service, wait time; to sit down at a table; grilled shrimps; mouth-watering, to dine out, done to a

turn, oven, fare, fusion cuisine, savour, simmer, specialty (BrE) / specialty (AmE), staple, stew, whet the appetite.

Виконання лексичних вправ

Unit 9. Gastronomy. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 76 – 83.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Pronouns/ Займенники

Relative clauses. Defining / Non-defining clauses

Виконання граматичних вправ

Unit 11. Pronouns. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 164-180

Тема 11. Urban, rural, ecotourism and sustainable tourism / Міський, сільський та екологічний туризм

Практичні заняття 1-2 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Types of tourism / Види туризму
- Types of tourism common in Ukraine / види туризму, поширені в Україні
- Geography of urban, rural and ecological tourism / Географія міського, сільського та екологічного туризму
- Ecotourism in practice / Екотуризм на практиці
- The concept of 'eco-friendly' tours / Концепція "екологічно чистих" турів
- What is rural tourism / Що таке сільський туризм?
- Holiday in the countryside / Відпустка у сільській місцевості
- Making a report on a country offering rural tourism / Складання звіту про країну, яка пропонує сільський туризм
- Grading systems for rural accommodation / Типи помешкань для туристів у сільській місцевості
- Checking people into a campsite / Поселення та проживання у кемпінговому містечку
- Resources for rural tourism or rural attractions / Ресурси для сільського туризму
- Rural tourism activities / Дозвілля для сільського туризму
- Encouraging customers to be sensitive to the environment / Заохочення клієнтів бути чутливими до навколишнього середовища

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: carve, comply with, continental breakfast, full cooked breakfast; birdwatching, brewing, cycling, farms, fishing villages, forests, landscape, lifestyle, meadows, orchards, pottery, traditional crafts, trekking, waterfalls, watermill, weaving, wildlife, woodcarving; delight, nourish, silkworm, toil, trade; *weather words*: clear and bright, cloudy, heavy showers, light rain, light showers, light winds, overcast, storms, strong winds, sunny intervals, thundery showers, fog, forecast, overcast, shower, storm, sunny intervals, thunder; accommodation: *rural attractions*: canyon, cloth, crafts worker, forest, meadow, pottery, warden, weaving, woodcarving.

Виконання лексичних вправ

Unit 6. Rural tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – pp. 44 – 51.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

- Найбільш вживані іменникові фрази з прийменниками.

Виконання граматичних вправ

- Найбільш вживані іменникові фрази з прийменниками.

Практичні заняття 3-5 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Advantagesanddisadvantagesofholidaysinthecountryside, cityholidays, orbeachholidays / Переваги та недоліки відпусток на селі, у містах або пляжних канікул
- Forecasting the weather / Прогноз погоди.
- Giving a local weather forecast / Місцевий прогноз погоди
- Making weather predictions / Складання прогнозів погоди

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

topic vocabulary in contrast: urban, suburban, rural; smog, fog, smoke, mist; weather, climate; forecast, prediction; clean, clear; pour, drizzle, flood; environment, surroundings; wind, air; reservoir, lake, puddle, pond; thunder, lightning; global, worldwide; plain, land, field, desert;

phrasal verbs: call for, call off, clear up, cut off, die down, do up, face up to, get (sb) down, put down to, put out, set in, stand for, tear down, throw away;

phrases and collocations with the words: control; effect; end; floor; fuss; long; look; mess; responsibility; shower; sight; waste; weather; world;

word patterns: aware of, covered in/with, disappointed with/by sth; disappointed in sb; except for sth/doing; expect sth/sb to do, expect that; familiar with sth, familiar to sb; famous for doing sth; glance at sth/sb; hard to do sth; hard doing sth;

word formation: accurate – accurately – inaccurately – (in) accuracy; danger – dangerous – dangerously - endanger – endangered; develop – (un)developed – developing – development – developer; environment – environmental – environmentally – environmentalist; extreme – extremely – extremity – extremist; freeze – froze – frozen – freezing – freezer; globe – globally; great – greatly – greatness; harm – harmful(ly) – harmless(ly) – (un)harmed; likely – unlikely – likelihood; low – lower – lowness; nature – (un)natural (ly); neighbour – neighbourly – neighbouring – neighborhood; pollute – (un)polluted – pollution – pollutant; reside – residential – resident – residence; sun – sunny – sunshine.

Виконання лексичних вправ

Unit 20. Weather and the environment. Malcom Mann, Steve Taylore-Knowles. Destinations B2. Grammar and Vocabulary with Answer Key, MacMillan. - pp. 124 – 127.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Questions and Answers. Words that are often confused. / Питання та відповіді. Слова, які часто плутають.

Inversionandquestiontags/ Інверсія, тегові запитання.

Виконання граматичних вправ

Unit 12. Questions and Answers. Words that are often confused. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 180-194.

Unit 25. Inversionandquestiontags. First Certificate Language Practice. Michael Vince. MacMillan, 4th edition. – pp. 177-182.

Практичні заняття 6-7 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Sustainabletourismconceptsanddefinitions / Концепція та визначення стійкого туризму
- Guidelinesforsustainabletourism / Керівні принципи сталого туризму
- Minimizingthetourismfootprint / Зведення до мінімуму туристичного сліду
- Presentingguidelinestoecotourismoperators / Представлення настанов операторам екотуризму

- Writing commands and requests without causing offence / Написання команд і прохань без образи
- Sending an internal memo about sustainable policies / Надсилання внутрішньої записки про сталу політику
- Controlling the fire of tourism / Контроль пожежі туризму
- Putting sustainability to work / Запровадження сталого розвитку
- Green hotels / Зелені готелі
- Tourism manager: dealing with difficult staff; authority – use with care / Менеджер з туризму: робота зі складним персоналом; авторитет – використовуйте обережно

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: *sustainable tourism concepts and definitions*: authenticity, biodiversity, guideline, host community, mass tourism, optimum, principle, stable, stakeholder, sustainability, viable values; conservation, contribution, destination, dimension, information, operation, regulation; cruelty-free, dispenser, organic, soy-based, staggering; disadvantaged, equitable, marginalized, subsidized; awareness-raising, creche, discount, discrimination, ethnic minority, government grant, handout, interest-free loan, single parent, tax benefit, voucher.

Виконання лексичних вправ

Unit 10. Sustainable tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 77 - 91.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

The peculiarities of the use of prepositions with adjectives and verbs. / Особливості вживання прийменників з прикметниками та дієсловами.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 24. Verb / Adjective + Preposition. First Certificate Language Practice. Michael Vince. MacMillan, 4th edition. – pp. 166-172.

Тема 12. Specialized tourism. Social tourism / Спеціалізований туризм. Соціальний туризм

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Mass tourism and its activities / Масовий туризм та його форми
- Niche tourism and its types / «Нішеві» різновиди туризму
- Mass tourism versus niche tourism / Масовий туризм проти нішевого туризму
- Identifying and checking special needs / Виявлення та перевірка особливих потреб
- Responding to special requests / Реакція на спеціальні запити
- Disability and tourism. Identifying and checking special needs / Інвалідність та туризм. Виявлення та перевірка спеціальних потреб
- Preparing and running a specialized tour / Підготовка та проведення спеціалізованого туру
- Writing a report on specialized tourism / Написання звіту про спеціалізований туризм
- Unusual types of niche tourism / Незвичайні види нішевого туризму
- Users and providers of tourism services / Користувачі та постачальники туристичних послуг

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: mass tourism, niche tourism, to work on environmentally-friendly projects, participant, spectator, industrial, plane spotting, cosmetic surgery, film trail; tours for the disabled, gastronomic holidays, community, sinister, macabre; *cultural tourism*: heritage, tribal, religious, educational, genealogy, research; *environmental*

tourism: nature and wildlife, ecotourism, adventure, Alpine, geotourism, coastal; *rural tourism*: farms / barns; camping, wine, gastronomy, sport, festivals and events, arts and crafts; *urban tourism*: business conference, exhibition, sport, gallery, art; others: photographic, small cruise, volunteer; a lecturer, exhibitor, judge with an international reputation; to accept, numerous, to travel extensively, vast country; medical tourism, genealogy tourism; *disability and tourism*: car park, guide dog, doorway, footpath, hand-rail, health spa, hearing aid, light switch, sign language, walkway, welcome talk, wheelchair; specially adapted, purpose-built, hearing impaired, remote control; descriptions of disability: blind, deaf, hearing impairment, learning difficulty, visual impairment; facilities for the disabled: access, Braille, guide dog, hand-rail, hearing aid, low-level, ramp, sign language, walkway, wheelchair; verbs: discriminate, renovate; other nouns: cosmetic surgery, genealogy, mobility, niche, signage.

Виконання лексичних вправ

Unit 10. Specialized tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – P 84 – 92.

Практичні заняття 5-7 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Social tourism in Europe / Соціальний туризм в Європі
- Social tourism in Ukraine / Соціальний туризм в Україні
- Support systems for social tourism / Підтримка соціального туризму
- Typical holidays and tourism experiences of young people / Типові свята та туристичні переваги молоді
- The benefits of holidays for young people / Користь відпусток для молоді
- The low-cost revolution: 'Tourism for all?' / Революція лоукостерів: "Туризм для всіх?"
- Low-cost carriers in Ukraine / Лоукостери в Україні
- 'Body' idioms

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: *support systems*: financial support, care provision, education and information, creche, government grant, discounted railcard, accommodation vouchers, babysitting service, travel vouchers, tax benefits, community promotional campaign, nursing support, wheelchair access, subsidized holidays for schoolchildren, specially constructed holiday villages, awareness-raising programme, charity handout, interest-free loan, family exchange programme; *disadvantaged*, *equitable*, *marginalized*, *subsidized*; *awareness-raising*, *creche*, *discount*, *discrimination*, *ethnic minority*, *government grant*, *handout*, *interest-free loan*, *single parent*, *tax benefit*, *voucher*.

Виконання лексичних вправ

Unit 11. Social tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 92 - 99.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Emphasis. Inversion / Емфатичні конструкції. Інверсія.

Виконання граматичних вправ

Unit 8. Emphasis. Inversion. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 140-144.

Тема 13. Business travel and the tourism industry/ Географія ділового туризму

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- International business travel / Міжнародні ділові поїздки
- Inbound and outbound business travel / В'їзні та виїзні ділові поїздки
- Business travel terms / Умови ділових поїздок
- Cultural awareness and etiquette / Обізнаність з культурою та етикет
- Conferences and exhibitions / Конференції та виставки
- Jobs in business travel / Професії у сфері ділового туризму
- Business travel to and from your country / Ділова поїздка до та з вашої країни
- The needs of the business traveler / Потреби ділового мандрівника
- Conference equipment and facilities / Конференц-обладнання та засоби
- Describing dimensions, capacity and facilities
- Comparing conference centers / Порівняння конференц-центрів
- Language etiquette / Мовний етикет
- “Безпечні” теми для розмови.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливо увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: *hotel facilities for business travelers:* high-speed wi-fi Internet, state-of-the art business centre, award-winning restaurants and bar, a health and spa centre, barber/beauty salon, laundry / valet services; *conference halls:* spacious conference halls with high ceilings, conference halls with ample natural light, well equipped with various audio-visual facilities, videoconferencing facility, conferences halls supported by break-out rooms, dedicated and personalized staff, pre-function area; boardroom, break-out room, capacity, configuration, corporate hospitality, delegate, dimension, exhibition, flip chart, gala banquet, lamination, laptop, presentation, product launch, projector / digital projector, stand, teleconferencing, videoconferencing; adjectives: audio-visual, theatre-style, U-shaped, wi-fi.

Виконання лексичних вправ

Unit 11. Business travel. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – pp.92 - 99.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Tenses and Passive Voice Revision

Виконання граматичних вправ

Unit 1. Past time. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 1-6

Unit 2. Present Perfect. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 7-13

Unit 3. Future time. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 14-18

Unit 4. Present time. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 19-23

Unit 5. Indirect speech. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 24-28

Unit 8. Passives. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 48-54

Практичні заняття 5-7 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Business travel / Ділові подорожі
- Describing and promoting business and conference venues / Опис та рекламування конференц-залів
- Modal verbs. Revision / Модальні дієслова. Повторення

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: exhibition, vehicle, buoyant, guide, subtle, half, flight, registered, sovereign, receipt, debt, foreign; confusing words: suit/suite; desert/dessert; price/prize; island/Iceland/Ireland; career/carrier; lose/loose; to bemoan, yield, loss, bona fide full-fare paying travellers, to fly economy, to hope for an upgrade; a string approach to sth, the importance of status, option, to pay the fare, competitive transatlantic route, a powerful incentive to do sth, lure, appropriate, to provide comfort, nought, mileage, willing, to give priority to sth/sb, supplement, to catch the supersonic jet, to deserve, confident, check-in desk, predominantly, savvy traveler, a flight attendant, steward, purser, smartly dressed, obvious business traveler, sympathetic, to move sb up; flip chart, LAN, lectern, marker pens, OHP, PC, plug, podium, pointer, remote control, screen, slide projector, socket.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 15. Business travel. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 94 – 101.

Consolidation 1. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 24-28.

Consolidation 2. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – pp. 55-59.

Тема 14. Tourism as a Field of Economics. Tourism today/ Туризм як галузь економіки

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- The first tourists. How the tourism industry changed since the first tourists / Перші туристи. Як змінилася індустрія туризму з часів перших туристів
- Recent and current developments in tourism / Останні та сучасні зміни в туризмі
- Changes and consequences in tourism development / Зміни та наслідки розвитку туризму
- Tourism statistics. Understanding and using statistics graphs and charts / Статистика туризму. Розуміння та використання статистичних графіків
- Tourism management skills / Навички управління туризмом
- Challenges for tourism managers / Виклики для менеджерів з туризму
- Changes in tourism in the last 30 years / Зміни в туризмі за останні 30 років
- Social and economic conditions for the development of international tourism / Соціально-економічні передумови розвитку міжнародного туризму
- Factors inhibiting the development of tourism / Фактори, що гальмують розвиток туризму
- The crisis in the tourism industry / Криза в туристичній індустрії
- Tourism as an economic factor / Туризм як економічний фактор
- Strategic directions of development of the tourist industry of Ukraine / Tourism development in Ukraine: problems and prospects Розвиток туризму в Україні: проблеми та перспективи
- Factors that slow down the development of tourism. Global market / Фактори, що уповільнюють розвиток туризму. Глобальний ринок
- Tourism as a direction of cooperation with the EU / Туризм як напрям співробітництва з ЄС Giving opinions, agreeing, and disagreeing

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Activity holidays, computer link-ups, computer reservations, holograms, long haul, mass tourism, orbiting the Earth, short breaks, underwater; expansion of tourism, artificial environments, leisure cities, holiday frequency; *graphs and charts*: bar graph, Venn diagram, data table, line graph, radar chart, pie chart, column graph, pictogram; average annual growth, intraregional, market share; adaptable, aspiring, creative, current affairs, goal, hologram, innovative, intercultural, intraregional, long-haul, market share, motivate, multi-skilled, numeracy, spreadsheet.

Виконання лексичних вправ

Chapter IV. Tourism Policy & Planning. Lesson 1. Components of Tourism Planning. Lesson 2. The Tourism Policy Development Process. - Рембач О. О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

Практичні заняття 5 – 7 (6 год)

Питання для усного опитування та дискусії

Tourism today. The impacts of tourism

- Tourism and environmental problems / Туризм та екологічні проблеми
- Classifying the impacts of tourism / Класифікація наслідків туризму
- Describing the impacts of tourism / Описуємо вплив туризму
- Positive and negative social and economic impacts of tourism / Позитивні та негативні соціально-економічні наслідки туризму
- Global warming and tourism / Глобальне потепління та туризм
- Turn taking and making your point in discussions. How to contrast and reinforce arguments / Висловлення власної думки в дискусіях. Як зіставити та підкріпити аргументи
- Writing guidelines for low-impact tourism / Написання рекомендацій щодо туризму з низьким рівнем впливу

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: cite, demise, deplete, earthworm, erosion, gimmick, nurture, plague, shift; access, conservationist, deterioration, development, ecology, irony, relationship, sales pitch, trivialization; booming, cooperative; emphasize, endanger, interrupt, sustain.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 7. The impacts of tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 52 – 68.

Виконання граматичних вправ

Grammar Revision

Unit 9. Conditionals. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 126-140.

Unit 10. Clauses. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 144-164

Тема 15. Tourist organizations/ Туристичні організації

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Categoriesoftourismorganizations / Категорії туристичних організацій
- TourismOrganisations, PromotionandMarketing/ Туристичні організації, просування та маркетинг
- National Tourist Organizations/ Національні туристичні організації
- FunctionsofNTOs / Функції національних туристичних організацій
- Internationalregulationoftourism / Міжнародне регулювання туристичної діяльності
- Worldtourismpolicyandtheroleofinternationalorganizations / Світова туристська політика та роль міжнародних організацій
- Organizationalandeconomicconditionsoforganizationsintheinternationaltourismmarket / Організаційно-економічні умови організацій на ринку міжнародного туризму
- Universalinternationaltouristorganizationsinthesystemofregulationofinternationaltourism / Універсальні міжнародні туристичні організації у системі регулювання міжнародним туризмом

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Vocabulary: ad/advert/advertisement, to advertise, artwork, banner, budget, craft, customers' rights, demand, development, DIY (do-it-yourself), e-marketing, government organisation, heritage, landscaped garden, lawn, leaflet, locally, market segmentation, marketing tool, to meet the needs, mill, maniple, multiple, (non)governmental organisation, pampered, to protect, search engine, to stimulate, target customers, trade association, trade name.

Виконання лексичних вправ

Unit 2. Tourism Organisations, Promotion and Marketing. Flash on English for Tourism. Catrin E. Morris. - pp. 9-12.

Практичні заняття 5-8 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- WorldTourismOrganizations/ Всесвітні туристичні організації
- The role and importance of the World Tourism Organization/ Роль та значення Всесвітньої туристичної організації
- Internationaltourismorganizations / Організації з міжнародного туризму
- The role and importance of international tourism associations / Роль та значення міжнародних асоціацій туризму
- Designing a trade fair stand / Проектування виставки-ярмарку
- Running meetings / Робочі наради
- Preparing a market profile / Підготовка профілю
- Marketresearchandnationalbrandimage / Дослідження ринку та імідж національної марки

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: a business advisory document, a market profile document, a brochure, a web page; array, break one's trip, hardy, hassle; board, brand (image), incentive, mission statement, public sector, sales mission, tracking; quantitative; aspire, enhance, inspire, reinforce, showcase, stimulate, strive.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 2. NTOs. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – P. 12 - 19.

CHAPTER.III. LESSON 1. International Tourism & Travel Organizationsю LESSON 2. What Is the United Nations World Tourism Organization (UNWTO)?LESSON 3. National & Regional Tourism & Travel Organisations. - Рембач О. О. ReaderforTourism.Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

Тема 16. *Quality in tourism.Tomorrow'stourism* / Якість в туризмі. Майбутнє туризму

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Measuringqualityintourism / Вимірювання якості в туризмі
- Thecustomerjourney / Подорож клієнта
- Qualityassurancetechniques / Методи забезпечення якості
- Analyzing the quality of customer service / Аналіз якості обслуговування клієнтів
- Spoken and written complaints / Усні та письмові скарги
- Written responses to complaints / Письмові відповіді на скарги
- Givingandreceivingfeedbackwell / Надання та отримання відгуку

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: appraisal, observation, focus group, benchmarking, suggestion box, mystery shopper, service charter, reward/incentive scheme, performance standards; best practice, bonus, collective, focus group, goodwill, monitor, mystery shopper, observation, quality assurance, reactive, service charter, underperform.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 6. Quality in tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 44 - 51.

Виконання граматичних вправ

Grammar Revision

Revision 1. (Units 1-3). Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 54-57

Revision 2. (Units 1-6). Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 98-101

Практичні заняття 5-6 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Tourism experiences of the future / Туризм майбутнього
- Presenting the future of tourism / Представлення майбутнього туризму
- Security, disaster management and surveillance / Безпека та відстеження
- Askingandansweringhypotheticalquestions/ Формування умінь ставити гіпотетичні запитання та відповідати на них
- Future trends and statistics/ Майбутні тенденції та статистика
- Expressing future prediction / Висловлення прогнозу на майбутнє

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: airship, carbon footprint, cruising speed, hot-air balloon, impact on the environment, ugly hotels, vertical take-off, virtual vacation,

whale; threat levels: low, moderate, substantial, severe, critical; ambition, biometrics, carbon footprint, CCTV, demographic, iris scanning, Mediteraneanization, replica resort, routine, scenario planning, sky marshal, surveillance, thermal-imaging, unique, virtual.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 12. Tomorrow's tourism. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. – Oxford University Press. – pp. 100 - 107.

Grammar Revision

Revision 3. (Units 1-9). Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 140-143.

Revision 4. (Units 1-12). Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 194 – 199.

Практичні заняття 7–8 (4 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Cultural, social and legal aspects of tourism / Культурний, соціальний та правовий аспекти туризму
- Interaction of world cultures / Взаємодія світових культур
- Interaction of Eastern and Western cultures / Взаємодія культур Сходу і Заходу
- Cultural policy / Культурна політика
- The impact of cultural interaction on the development of tourism in the world / Вплив взаємодії культур на розвиток туризму в світі
- Cultural integration / Культурна інтеграція
- Talking about the past / Описуюче минуле
- Describing a heritage site. Architecture. / Опис об'єкта культурної спадщини. Архітектура.

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: artefact, bas-relief, commemorate, dome, excavate, inaugurate, masterpiece, monument, prehistoric, replica, ruins, shield, stained glass, throne, wing; axe, bracelet, brooch, clay, compass, helmet, model, pendant, pot, replica, reproduction, sextant, shield, telescope, vase; *vocabulary: architecture:* arch, column, colonnade, pillar; cupola, dome, façade, tower; arcades, apartments, chambers, quarters; balcony, balustrade, gallery, mantelpiece; bas-relief, minaret, spire, steeple; vestibule, antechamber, entrance, wing; gilded, silver, bronze, parquet; ceiling: painted, wood-beamed, delicate, plaster, vaulted; chandeliers: gilded, gold-plated, bronze, silver, brick; columns: vast, immense, parquet, massive, marble; vases: ornate, velvet, elegant, finely-wrought, ornamental.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 6. Heritage Strutt Peter. English for International Tourism. (New Edition). Upper Intermediate Coursebook, B1+-B2, Longman (Pearson Education), 2016. -pp. 52-59

Progress Tests. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4. – Express Publishing. – pp. 213-224.

Тема 17. Business Papers and Correspondence in tourism / Ділова кореспонденція в туризмі

Практичні заняття 1-4 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Documents for travel abroad: passport, visa, insurance policy / Документи для виїзду за кордон: закордонний паспорт, віза, страховий поліс
- At customs. Filling in the customs declaration. Passport and customs control. Schengen visa. Visa-free regime. Refusal to obtain a visa На митниці / Заповнення митної декларації. Паспортний та митний контроль. Шенгенська віза. Безвізовий режим. Відмова в отриманні візи.
- Business contacts, meetings, conferences / Ділові контакти, зустрічі, наради
- Business etiquette in international business / Діловий етикет у міжнародному бізнесі
- Business card elements / Елементи візитної картки

- Phrases and speech patterns used in business communication and business letters / Формули звертання у діловому спілкуванні та ділових листах
- The language of business papers. Structure and types of business letters. Formula for address, farewell and signature in business letters. Reductions in business papers and correspondence / Мова ділових паперів. Структура та види ділових листів. Формула звертання, прощання та підпису в ділових листах. Скорочення у ділових паперах та кореспонденції.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 5. English for Tourism Students' Workbook. Ken McIntyre Centre for Language Studies Dili Institute of Technology. – pp. 41-51.

Unit 6. English for Tourism Students' Workbook. Ken McIntyre Centre for Language Studies Dili Institute of Technology. – pp. 52-58.

Практичні заняття 5-8 (8 год)

- Travel agency documentation / Документація туристичного агентства
- Writing a business letter, drawing up a contract / Написання ділового листа, складання договору
- ***Language etiquette***: clichés for expressing consent, disagreement, apology, denial, own opinion, wishes / Мовні кліше для вираження згоди, незгоди, вибачення, заперечення, власної думки, побажання.

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Виконання лексико-граматичних вправ

Style and register

Unit 7. English for Tourism Students' Workbook. Ken McIntyre Centre for Language Studies Dili Institute of Technology. – pp. 59 – 73.

Unit 96. Completing forms and CVs. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – P. 198 - 199

Unit 97. Writing and essay. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – P. 200 -201

Unit 98. Formal letters and emails. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – P. 202 -203

Unit 99. Informal emails and messages. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 204 - 205

Unit 100. Abbreviations. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – pp. 208 -209

Unit 16. Abbreviations and acronyms. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 34-35.

Тема 18. Employment in the tourism industry / Працевлаштування в туристичній галузі

Практичні заняття 1-5 (10 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Specialists in the tourism industry. Jobs and duties / Фахівці туристичної галузі. Службові обов'язки
- Professional and personal qualities of an employee of the tourism industry / Професійні та особисті якості працівника туристичної галузі
- Professional practice: write a CV/ resume, a cover letter; attend an interview; apply for a job / Професійна практика: написання CV (автобіографії) / резюме, супровідного листа; проходження співбесіди; працевлаштування.
- Question forms revision / Питання. Повторення

Аудиторна робота

Виконання студентами усних та письмових завдань з питань теми

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: airlines, hotels and accommodation, ferry and cruise companies, catering, car hire; a chance to travel, teamwork, flexible working hours, job stability, responsibility for other staff, friendly colleagues, a good salary, long holidays, opportunity to meet people, benefits (commission, cheap holidays); to involve, to require, extra financial benefits; to make arrangements, to need excellent telephone skills; receptionist, fluent in sth, date of birth, place of birth, work experience; to achieve, to co-ordinate, to create, to develop, to direct, to establish, to implement, to introduce, to manage, to organise, to research, to set up, to supervise.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати:

Question forms revision / Питання. Повторення

Language etiquette / Мовний етикет

Типові фрази вираження згоди (порозуміння) / незгоди / заперечення / обурення / роздратування / гніву.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 1. Careers in tourism. Strutt Peter. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman (Pearson Education). – pp. 6 – 13.

Listening and Speaking

Unit 1 Careers in Tourism. Dialogue 1. Choosing a job in tourism or hospitality industry. What do you want to be? Dialogue 2. Advice to help you succeed in interviews. Dialogue 3. Job interview. Dialogue 4. What is your job. - Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014.

Grammar Revision

Progress Check 1. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 47-48

Progress Check 2. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 120-121

Практичні заняття 6-9 (8 год)

Питання для усного опитування та дискусії

- Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality / Прикметники, що описують характер людини
- Grammar: dependent prepositions / Граматика: вживання прийменника з дієсловами / іменниками / прикметниками
- Professional skills: job interview / Професійні вміння: співбесіда щодо працевлаштування
- Conducting an interview / Проведення співбесіди
- Case study: recruit the right person / Аналіз кейсів: найняти потрібну людину
- Applying for a job / Працевлаштування
- Documents related to employment: for example, application for employment, CV, certificate, enrollment, refusal / Документи пов'язані з працевлаштуванням: наприклад, заява про прийом на роботу, автобіографія, свідоцтво, зарахування на роботу, відмова
- Advanced training of tourism workers / Підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі.

Методичні рекомендації

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: to attend a job fair, to be headhunted, to use online web portals, to target (a specific company), a temporary employment agency, to belong to (a professional association), professional networking sites, to respond to, newspaper advertisements; time-consuming, to reply, to do internship, the Institute for Personnel and Development, specifically targeted towards tourism; by chance; to apply for a job, to appeal to sb, candidate profile, remuneration; commission, fringe benefit, discount, profit-sharing, stock option scheme, salary, performance-related pay, fees, wages, retirement savings scheme; remuneration; *adjectives describing personality:* adventurous, ambitious, cautious, competitive, conscientious, considerate, creative; critical, determined, hard-working, helpful, imaginative, impatient, loyal, methodical, outgoing, passionate, perfectionist, reliable, reserved, resourceful, responsible, sensitive, stubborn, tactful, talented, thorough, versatile; to customize the CV.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати: *dependent prepositions:* to object to, to be good at, point in, likelihood of; *verbs:* apply for, benefit from, concentrate on, look forward to, object to, specialize in, succeed in, work at; *adjectives:* aware of, conscious of, eligible for, familiar with, good at, interested in, keen on, responsible for; *nouns:* attempt at, benefit to, experience in, likelihood of, opportunity for, career prospects, company hierarchy, company goals, performance appraisal, previous job holder, scope of the work; eligible, fringe benefit, hands-headhunt, human resources, performance-related pay, porta, reliable, supervise, time-consuming, track record, versatile.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 8. Careers. Strutt Peter. English for International Tourism. (New Edition). Upper Intermediate Coursebook, B1+-B2, Longman (Pearson Education), 2016. - pp. 68 – 74.

Grammar Revision

Progress Check 3. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 173-174

Progress Check 4. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 225-227.

1.3. Самостійна робота студентів

Тема 1. Modern means of delivering information / Сучасні засоби передачі інформації

Grammar. Conditionals. Unreal Past – Would rather – Had better.

Unit 16. Conditionals. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 86-91.

Grammar Practice: exercises A-D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: pay back, pay off, point out, pull down, pull over.

Prepositions and Prepositional Phrases: in practice/theory, in private/public, in reality, in secret, in the shade/sun, in tears, in time (for), in touch (with), in uniform, in a loud/low voice, in the way, in other words.

Derivatives: strong, able, hunger, threat, intend, surround, satisfy, true, care, depend.

Words easily confused: vacant/free/empty/deserted/left/abandoned; alone/lonely/single; alive/live/lively/living.

Unit 17. Unreal Past – Would rather – Had better. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. –pp. 94-100.

Grammar Practice: exercises A - D

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: put aside, put away, put off, put on, put out, put up, put up with.

Derivatives: thief, pain, own, value, accident, advise, insure, sense, suggest, relay.

Words easily confused: wild/mad/furious/bad-tempered/irritable/nervous; timid/shy/embarrassed/ashamed.

Тема 2. Tourist motivations. Marketing and Promotion in Tourism/ Мотивація до туризму. Маркетинг і реклама в туризмі

Reading Comprehension. Vocabulary Practice

Chapter II. Consumer Behaviour of Travelers. LESSON 1. Why do People Travel? LESSON 2. Online Consumer Behaviour in Travel & Tourism. LESSON 3. Types of Tourists & Destinations. LESSON 4. Motivating Factors for Why People Travel

Рембач О. О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: [Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати

Topic vocabulary in contrast: employer/employee/staff, job/work/career, earn/win/gain, raise/rise, wage(s)/salary/pay, commute/deliver, retire/resign, fire/sack/make redundant, overtime/promotion/pension, company/firm/business, union/charity.

Phrasal verbs: back out, bring out, close down, see through (to), see to, set to, set out, set up, slow down, speed up, stand in for, take on, take over, turn down.

Word patterns: absent from sth, apply for sth., apply in writing, attach sth to sth, attached to sth, begin doing/to do sth, begin by doing, depend on sth/sb, experienced in/at sth/doing, good for sb (to do sth), good at sth/doing, good to sb; qualify as/in sth, responsible for sth/doing, specialize in sth/doing, train to do, work as/at/in sth, work for sb.

Word formation: add-added-addition-additional(ly); apply-(in)applicable-applied-applicant-application; commerce-commercial(ly); dedicate-dedicated-dedication; effect-(in)effective(ly); employ – (un)employed, (un)employable, (un)employment, employer, employee; help-; industry; machine; manage; meet; profession; qualify, responsible; supervise; work. .

Phrases and collocations: to come/reach (an) agreement on/about sth, in agreement on/about/with sth; make an arrangement with/for sb, have an arrangement with sb to do sth, do business with sb, in business, go somewhere on business, business trip, small/big business, make an effort, put/keep sb on hold, hold on sth etc.

Unit 28. Ex. A-I. Destinations B2. Grammar & Vocabulary. Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles. – pp. 172-175.

Граматичний мінімум, яким необхідно оперувати

Clauses. Linking Words / Підрядні речення. Сполучні слова

Unit 20. *Clauses* I.H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 112-118.

Grammar Practice: Exercises A – D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: save up, sell out, set off, set out, set up.

Prepositions and Prepositional Phrases: full of, covered with/in, divide into, belong to, make up, crowded with, different from, similar to, according to, difference between two, separate from, consist of.

Derivatives: predict, sign, person, cheer, create, imagine, ambition, apparent, consider, believe.

Words *easily confused:* regard/think/consider/suppose/imagine; learn/find out/discover/invent/explore/inspect.

Unit 21. *Clauses II.* H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 118-124.

Grammar Practice: exercises A -D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: settle down, sit up, stand by, stand out, stand up for.

Prepositions and Prepositional Phrases: on the one / other hand, on holiday, on one's mind, on one's own, on the phone, on purpose, on the radio / television, on sale, on second thought(s), on strike.

Derivatives: improve, admit, person, important, automatic, safe, protect, exist, centre, practice.

Words easily confused: encourage/support/assist/aid/help; save/rescue/defend/guard; manage to / control / check.

Unit 22. *Linking Words*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 127-132.

Grammar Practice: Exercises A -D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: take after, take off, take on, take over, take up.

Derivatives: response, tend, short, care, danger, inform, educate, fail, lose, choose.

Words easily confused: bite/sip/chew/gulp/swallow; food/meal/course/dish; book/reserve.

Тема 3. e-Travel and Tourist information services / Туристичні інформаційні послуги

Grammar. Tenses Revision

Unit 1. *Present Time*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 4-8.

Grammar Practice: exercises A - D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: ask for, ask out, blow up, break down, break in, break into, break up.

Prepositions and Prepositional Phrases: at the age of, at the beginning (of), at breakfast/lunch/dinner, at the end (of), at first, at first sight, at ... km per hour.

Words easily confused: rent/hire/let; leave/forget; borrow/lend.

Unit 3. *Present Perfect*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary. – Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 12-17.

Grammar Practice: the Present Perfect/the Present Perfect Progressive; Time Expressions. Grammar Exercises: A-D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: call off, carry on, carry out, catch up (with).

Prepositions and Prepositional Phrases: to be shocked at/by, frightened of, anxious about sth / anxious for sth to happen, to be worried about, to puzzled about / by; ashamed of, surprised at/by, afraid of, curious about, shy of, scared of, jealous of, happy about.

Words easily confused: mention/report/express; result/effect (of sth on sth else)/consequence.

Unit 2. *Past Time*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 8-12.

Grammar Practice: The Past Simple/Progressive/Perfect/Perfect Progressive; Time Expressions.

Grammar Exercises: A-D.

Vocabulary Practice

Prepositions and Prepositional Phrases: at last, at least, at night, at noon, at peace/war, at present, at the same time.

Derivatives: tradition, value, profession, inform, surprise, ill, advantage, breathe, nature, serious, favour.

Words easily confused: job/work/duty/task; see/watch/look (at).

Unit 4. *Future Time*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 24-29.

Grammar Practice: The Future Simple/Progressive/Perfect/Perfect Progressive/ be going to/ Time Expressions; Phrases with future meaning.

Grammar Exercises: A-C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: come across, come along/on, come into, come round, come up with.

Derivatives: inspect, teach, decide, peace, free, friend, noise, marry, misery, frequent.

Words easily confused: wait (for sb/sth)/look forward to(doing) sth/expect; boast of/about sth/ praise sb for sth.

Тема 4. *Touropoperators and Travelagencies/ Туроператори та туристичні агентства*

Types of holidays

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: wintersports, self-catering, specialinterest, safari, cruise, weekend break, adventure, package tour, homestay; *vocabulary to describe a holiday:* frightening, exhausting, entertaining, relaxing, cultural, romantic, for the family, once-in-a-lifetime, adventurous; a bit pricey, at rock-bottom prices, reasonable, economical, dear, costly, exorbitant, free of charge, prohibitive; caravan park; unbeatable, enquire, photographer, prohibitive, package, expedition, cancellation; costly, appeal, affordable.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 1. Types of holiday. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 7 – 12.

Reservations and sales

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати

Accessible, accounting, gateway; store, to retrieve, to conduct, channel; adult, advanced, flight type code, non-refundable, passenger type code, tariff; avoid, guarantee, premium, to reserve the right; cancel-cancellation, compulsory insurance, flight delays; plastic society; abbreviation, balance, CRS – computerized reservation system, deposit details, fare, GDS – global distribution system; confirm, guarantee, issue a ticket, retrieve data, store data; insurance, inventory, key data, maximum stay, meals basis, minimum stay, surcharge, tariff, tax; accessible, accounting, gateway; plastic society.

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 11. Reservations and sales. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. – Oxford University Press. – pp. 92 – 99.

Money – buying, selling and paying

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: *money – buying, selling and paying:* cash, by cheque, by credit card; bank, current account, to pay in one's salary, to withdraw money, to pay everyday bills, bank statement, to have a savings account, to deposit extra money, to take money out, to spend on, to have overdraft, to charge one's interest, account is overdrawn, to be in the red, to be in the black, to be in credit; to lend money, a bank loan, building society, a mortgage, to buy or purchase, to pay outright, to buy on credit, to offer a discount/a reduction on sth, to get Off, to buy in bulk, to haggle about prices, to be given a refund, to have a receipt, a fee, a far, to be good value, a bargain, to be definitely worth, a rip-off; to collect money through taxes, income tax, a tax on, wages, salaries, inheritance tax, customs or excise duties, VAT or value added tax, corporation tax, a tax rebate, unemployment, benefit, the dole, disability allowance, student loans, to draw a pension/unemployment benefit, to be on the dole, to be on social security; currency, rates of exchange, to sell share, to be paid aa regular dividend on the investments, profit, loss.

Unit 62. Money – buying, selling and paying. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – pp. 126-127.

Grammar. Non-Finite Forms of the VerbsRevision

Unit 5. *Infinitive*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 24-29.

Grammar Exercises: A-C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: get along / on (with sb), get away, get away with, get by, get off, get on, get on with, get over.

Prepositions and Prepositional Phrases: for ages, for a change (take sth / sb), for granted, for hire/sale, for a while.

Derivatives: live, advertise, attract, immediate, discuss, use, true, real, agree, help.

Words easily confused: debt/loan/donation/fine/charge/tip/change/currency/profit/income; bill/receipt.

Unit 6. *-ING Form*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 29-34.

Grammar Practice: Grammar Exercises A-C

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: give away, give back, give in, give out, give up.

Prepositions and Prepositional Phrases: laugh at, proud of, keen on, fond of, excited about, interested in, smile at, an interest in, to joke about, to be pleased with.

Derivatives: popular, sense, motor, vary, risk, crime, murder, conclude, possible, die.

Words easily confused: crew/staff/team; colleague/client/customer; guest/host/visitor.

Unit 23. *Participles*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 132-136.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: turn down, turn off, turn on, turn out, turn over, turn up.

Prepositions and Prepositional Phrases: experienced in; suffer from, cope with, superior to, succeed in, have difficulty in, good at, capable of, hopeless at.

Derivatives: converse, compare, rain, begin, complain, science, investigate, warn, starve, grow.

Words easily confused: rob/steal/kidnap; robber/thief/burglar/kidnapper; investigation/search/research.

Тема 5. Tour as the main market product / Тур як основний ринковий продукт

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: whalewatching, painting, yoga, gourmetcooking, garentours, scubadiving, hiking, dog-handling; spiritual comfort, creative people, to train a rottweiler, to see animals in the wild; aqualung, prayer, palette, wreck, whistle, monk, brush, reserve, obey, endangered species, diving, fauna and flora, monastery, lead, oils; photograph, ecology, habitat, photography, ecological, architecture, archaeology, exclusive, exploration, atmosphere, Himalayas, vegetarian; work every night, live abroad, be rude to a customer, work for nothing, leave a restaurant without paying the bill; temple, tomb, mummy, monastery; aqualung, artistic, atmosphere, endangered, exclusive, habitat, photograph, relaxing.

Виконання лексичних вправ

Unit 12. Special interest tours. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 98-109.

Grammar. Adjectives – Adverbs – Comparisons Revision

Unit 11. *Adjectives – Adverbs – Comparisons*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. –pp. 57-64.

Grammar Practice. Grammar Exercises A-E.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: hold on, hold on to, hold up; hurry up, keep back, keep off, keep on, keep out (of), keep up (with);

Prepositions and Prepositional Phrases: in common, in comparison with, in conclusion, in control of, in danger, in detail, in the end, in fact, in fashion, in favour of, in good/bad condition, in sb's free time.

Derivatives: invent, rely, appear, use, convenient, improve, end, harm, lose, concentrate.

Words easily confused: false/artificial/fake/unreal/untrue/different (from/to); imitation/counterfeit; authentic/original.

Тема 6. Arrivals / Прибуття

Grammar. Articles. Noun. Revision

Unit 9. *Articles*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 47-52.

Grammar Practice. Grammar Exercises: Ex. A – C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: go ahead (with sth), go on (with sth), go out, go over, go up, go with.

Prepositions and Prepositional Phrases: to warn sb of, to keep safe from, to be punished for, to feel/be sorry for, to escape from, to fight against/with, to save sb from sth, search for, to lie on, to take place in.

Derivatives: art, enjoy, secure, compete, exhibit, nerve, terror, react, confident, succeed.

Words easily confused: miss/lose/loose; lack/shortage; reduce/decrease/divide; lie/lay.

Unit 10. *Noun*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 52-57.

Grammar Practice. Grammar Exercises A-E.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: hand in, hand out, hang about, hang on, hang up.

Prepositions and Prepositional Phrases: in addition (to), in advance, in bed, in the beginning, in case of, in cash, in charge of.

Words easily confused: reveal/confess/admit; agree/accept; prevent/avoid.

Тема 7. Holiday representatives at work and events management / Діяльність аніматорів та організація заходів

Grammar. Modal Verbs. Revision

Unit 7. *Modal Verbs I*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 34-39.

Grammar Practice: Grammar Exercises A - C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: count on, cut down (on), cut off, cut up, end up.

Prepositions and Prepositional Phrases: by accident, by air/rail/road/sea/bus/car/plane/boat; by chance, by cheque, by force, by heart, by mistake, by oneself, by phone/post.

Derivatives: employ, energy, difficult, apply, suit, qualify, possible, disappoint, solve, patient.

Words easily confused: travel/trip/tour/voyage/cruise/flight/journey/route.

Unit 8. *Modal Verbs II*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 39-44.

Grammar Practice: Grammar Exercises A – D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: fall behind, fall off, fall out, fill in, find out.

Prepositions and Prepositional Phrases: remind sb of, to have preference for, a solution to, to arrive at/in, an invitation to, to prefer sth to sth, to lend sth to sb, to decide on sth, to spend time on, to forget about sth.

Derivatives: excite, wonder, admire, combine, develop, five, popular, crowd, enthuse, success.

Words easily confused: game/match; beat/win; earn/gain; match/suit/fit.

Тема 8. Hotel Economy and Management/ Готельне господарство та управління готелем

Питання для усного опитування та дискусії

- Dealing with guests
- Booking a hotel room and confirmation / Бронювання готельного номера та підтвердження бронювання
- Hotel management / Особливості управління готельним господарством

- Duties and responsibilities of a front office manager / Обов'язки керівника фронт-офісу
- Skills and personality characteristics of a hotel manager / Навички та особистісні характеристики менеджера готелю
- Human resources – selecting new staff / Людські ресурси - підбір нового персоналу
- Skills needed to be a good hotel manager / Професійні та особистісні якості менеджера готелю
- Surviving the interview / Проходження співбесіди
- The structure of the hotel trade Структура готельної торгівлі
- Comparing hotel groups / Порівняння готельних груп
- Rewarding good performance / Нагородження за хороші показники
- Checking out/ Виселення з готелю
- Customer feedback. A hotel customer satisfaction form / Відгуки клієнтів
- Responding to common hotel guests' problems / Відповідь на поширені проблеми гостей готелю
- Quality standards / Стандарти якості

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 5. Dealing with guests. Peter Strutt. English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Longman, 2007. – pp. 42 - 49.

Unit 12. Checking out. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. – Oxford University Press. – pp. – 107.

Grammar. Passive Voice and Causative Form Revision

Unit 14. *Passive Voice*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 77-82.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: look after, look forward to, look into, look over,

Prepositions and Prepositional Phrases: in future, in general, in a hurry, in love (with), in a good/bad mood, in one's opinion, in order/a mess, in pain, in particular, in person, in pieces.

Derivatives: attract, impress, origin, describe, resident, culture, history, add, observe, visit.

Words easily confused: persist/insist (on) resist; tough/hard/demanding; beside/besides.

Unit 15. *Causative Form*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 84 -86.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – C.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: make for, make out, make up, mix up, move in, move out.

Prepositions and Prepositional Phrases: to keep thinking about/of, to care about / for sb / of sth, to take care of, to rely on, to have a need for, to be responsible for, to be thankful for sth / to sb, to be patient with, to take responsibility for sth, to depend on, to thank sb for sth, to be grateful to sb for sth.

Derivatives: discover, alarm, order, connect, tire, anxious, possess, press, dark, wise.

Words easily confused: ancient/antique/old-fashioned/traditional/elderly/old/mature/ripe.

Тема 9. Hotel's entertainment / Організація дозвілля в готельних підприємствах

Grammar. Reported Speech Revision

Unit 18. *Reported Speech*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 100-106.

Grammar Practice. Grammar Exercises A-D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: throw away, throw out, tidy up, try on, try out.

Prepositions and Prepositional Phrases: on time, on the way, out of breath, out of control, out of danger, out of fashion, out of luck, out of order, out of reach, out of sight, out of work.

Derivatives: adventure, fortune, confide, supply, operate, medicine, freeze, punish, courage, understand.

Words easily confused: bake/boil/grill/roast/fry; spread/spill/drop/flood; debate/discussion/dialogue/interview.

Тема 10. Food tourism. Restaurant industry. In the restaurant / Харчування туристів. Ресторанна справа. В ресторані

Vocabulary: nectarine, satsuma, mackerel, coconut, mincemeat, spinach, prawn, aubergine, thyme, trout, rosemary, fig, smoked salmon, cucumber, watermelon, pork, salmon, squid, mutton, shrimp, chives, beef, lobster, sardine, apple, lettuce, courgetti, cabbage, liver, strawberry, cod, salami, mussel, plaice, basil, bacon, chicken, grape, parsley, mango; roast beef, prawn crackers, tapas, tiramisu, popcorn, samosas, houmous, hot dog, bocadillo, ciabatta, paella, moussaka, souvlaki, tortilla, curry, shepherd's pie, kebab, chop suey, pumpkin pie, biryani, spring roll, spaghetti Bolognese, apple crumble and custard, hamburger, tagliatelle, onion bhaji, sweet and sour, fish and chips.

Ex. 1-9. Prodromou Luke. Grammar and Vocabulary for Cambridge First (2nd Edition). - Longman (Pearson Education), 2016 – pp. 284-286.

Grammar. Determiners Revision. A. Some/Any/No/Every/Each. Much/Many/A lot of/ (A) little / (A) few. Both / Either / Neither / Most / All / None / Whole.

Unit 12. Determiners. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary. – MM Publications. – pp. 65 - 69.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – E.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: knock down, knock out, knock over, leave out, let down, lock out, lock up.

Derivatives: courage, equip, experience, train, think, skill, compete, high, curious, amaze.

Words easily confused: behaviour / manner / manners / habit / routine.

Тема 11. Urban, rural, ecotourism and sustainable tourism / Міський, сільський та екологічний туризм

Grammar. Determiners Revision.

Unit 13. *Pronouns – Possessives.* H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. – MM Publications. – pp. 72-77.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – D.

Vocabulary Practice

Derivatives: normal, idea, warm, taste, poison, comfort, photo, argue, explain, bore.

Prepositions and Prepositional Phrases: to be disappointed with/about, to be satisfied with, to be famous for, to complain to sb for sth, to be tired of, to be impressed by/with, to be bored with/of, to be popular with, to be annoyed with sb about sth, to be upset about/over sth, to be fed up with, to disapprove of.

Words easily confused: usual/normal/common; raise/rise/arise.

Тема 12. Specialized tourism. Social tourism / Спеціалізований туризм. Соціальний туризм

Grammar. Question Forms Revision

Unit 19. *Question Forms.* H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. – MM Publications. – pp. 106-112.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – E.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: ring up, run along, run away, run into, run out (of), run over.

Prepositions and Prepositional Phrases: off duty, off school/work, on behalf of, on business, on the contrary, on a diet, on duty, on an excursion/a journey / a tour / a trip etc., on fire, on foot.

Derivatives: success, nature, employ, envy, vary, certify, qualify, fool, reason, relate.

Words easily confused: bundle/heap/pile/bunch; pack/packet/package/parcel; wrap/fasten/tie/fold.

Тема 13. Business travel and the tourism industry/ Географія ділового туризму

Grammar Revision

Emphatic / Exclamatory Structures-Inversion Revision

Unit 24. *Emphatic / Exclamatory Structures-Inversion*. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. – MM Publications. – pp. 137 -141.

Grammar Practice. Grammar Exercises A – D.

Vocabulary Practice

Phrasal verbs: wash up, watch out, wear out, to be worn out, to work out.

Prepositions and Prepositional Phrases: to one's amazement / surprise, under arrest, under control, under the impression, under pressure, without (a) doubt, without delay, without fail / success, without warning.

Derivatives: achieve, move, accept, criticise, weigh, correct, destroy, prevent, attend, perfect.

Words easily confused: sunrise/sunset/sunshine/sunlight/shade; season/climate/weather.

Тема 14. Tourism as a Field of Economics. Tourismtoday/ Туризм як галузь економіки

Grammar Revision

Revision 01. Units (1-4). H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 21 – 23.

Revision 02. Units (5-8). H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 44-46.

Revision 03. Units (9-12). H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 69 – 71.

Тема 15. Tourist organizations/ Туристичні організації

Grammar Revision

Revision 04. Units (13 –16). H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – MM Publications. – pp. 91-93.

Revision 05. Units (17 – 21). H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – MM Publications. – pp. 124 – 126.

Тема 16. Quality in tourism. Tomorrow's tourism / Якість в туризмі

Лексичний мінімум, яким необхідно оперувати: affluent, caterfor, charter, consumerboom, current, date back to, demography, FIT, inward investment, level off, outbound/inbound, recharge batteries, segment, surge, vertical / horizontal axis;

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 1. Trends in tourism. Strutt Peter. English for International Tourism. (New Edition). Upper Intermediate Coursebook, B1+-B2, Longman (Pearson Education), 2016. – pp. 8-15.

Grammar Revision

Revision 06. Units 22-24. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 142 - 144

Final FCE Test. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 145 – 148.

Final ECCE Test. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary Practice. Upper-Intermediate – B2, 2nd edition, MM Publications. – pp. 149 – 153.

Тема 17. Business Papers and Correspondence in tourism / Ділова кореспонденція в туризмі

Grammar Revision

Виконання граматичних вправ

Revision 1. Tense Forms. The Infinitive / -ing form / -ing / -ed. Modal Verbs. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 227-229.

Revision 2. Tense Forms. The Infinitive / -ing form / -ing / -ed. Modal Verbs. Adjectives / Adverbs / Comparisons. Clauses. Passive Voice. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 230 – 232.

Revision 3. Tense Forms. The Infinitive / -ing form / -ing / -ed. Modal Verbs. Adjectives / Adverbs / Comparisons. Clauses. Passive Voice. Reported Speech. Conditionals. Nouns. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 233 – 235.

Revision 4. Tense Forms. The Infinitive / -ing form / -ing / -ed. Modal Verbs. Adjectives / Adverbs / Comparisons. Clauses. Passive Voice. Reported Speech. Conditionals. Nouns. Emphasis – Inversion. Pronouns – Possessives. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. Students' Book. Pearson (Longman), 2011. – pp. 236 – 238.

Тема 18. Employment in the tourism industry / Працевлаштування в туристичній галузі

Виконання лексико-граматичних вправ

Unit 3. Describing Character (Part I). Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to Upper-intermediate. – p. 8

Unit 4. Describing Character (Part II). Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in Practice 5. Intermediate to Upper-intermediate. – p. 9

Unit 12. People and behavior. Ex. 1-9. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. With Key. FCE, MacMillan. – pp. 249 – 253.

1.4. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання передбачаються у формі рефератів-оглядів або у формі індивідуальних науково-дослідних завдань (ІНДЗ) (наприклад, читання, переклад, усний переказ професійно - спрямованого оригінального тексту, який містить 1000 слів, та виконання післятекстових завдань; письмове висвітлення теми ситуативних творчих завдань).

Завдання у формі ІНДЗ обирається студентом добровільно на початку семестру. Виконання індивідуального завдання у формі ІНДЗ передбачає:

- підбір та опрацювання літератури за темою;
- складання плану і виконання роботи (вступ, *перше питання* - розкриття теоретичних аспектів проблеми, виклад основних ідей та пропозицій авторів; *друге питання* - аналіз фактичних та статистичних даних; висновки; список використаної літератури та інформаційних джерел);
- презентація ІНДЗ на практичних заняттях (виступ до 5 хвилин).

Індивідуальне завдання у формі рефератів-оглядів обирається студентом добровільно на початку семестру і виконується за усталеними вимогами.

1.4.1. Основні вимоги до написання рефератів-оглядів

При виконанні індивідуального завдання необхідно взяти до уваги, що реферат (лат. *refero* – доношу, повідомляю, переказую) – це короткий переказ змісту наукової роботи, книги або вчення, оформлене у вигляді письмової публічної доповіді; доповідь на задану тему, зроблена на основі критичного огляду відповідних джерел інформації (наукових праць, літератури по темі).

Зі свого боку, реферат-огляд складається на основі декількох джерел і зіставляє різні точки зору з досліджуваного питання.

Реферат-огляд, незалежно від теми, містить визначені реквізити: титульна сторінка встановленого зразка, вступ, розділи, висновки, список використаних джерел і додатки (у разі необхідності).

Обов'язково в тексті повинні бути посилання на джерела, що були використані при написанні реферату. Посилання подаються у квадратних дужках з вказівкою номера джерела, за яким воно внесене у список використаних джерел, та сторінки (якщо подається точна цитата або числові дані), наприклад [3, с.8].

Технічні вимоги: текст має бути набраний шрифтом TimesNewRoman, 14 кеглем через 1,5 інтервали. Поля: верхнє – 2,0 см, нижнє – 2,0 см, лівє – 3,0 см, правє – 1,0 см. Загальний обсяг реферату-огляду – до 15 сторінок формату А4.

1.4.2. Теми рефератів-оглядів

1. Innovative capabilities of modern communication technologies / Інноваційні можливості сучасних комунікативних технологій
2. Types of enterprises in tourism / Типи підприємств у туризмі
3. Travel packages and different package holidays / Туристичні пакети
4. The marketing process in travel and tourism / Маркетинговий процес у туризмі
5. Promotion in tourism and promotional techniques / Реклама в туризмі. / Методи та прийоми реклами
6. Sales promotion techniques / Методи стимулювання збуту
7. Tourism promotion in a local area / Просування туризму в місцевому просторі
8. Tourist information centers. / Туристичні інформаційні центри. Skills needed to work in TIC / Навички, необхідні для роботи в ТІС
9. Types of holidays. Package holidays. Advantages of package tours
10. Tour Operators. The role of tour operators / Туроператори. Роль туроператорів
11. Recent and current developments in tourism / Останні та сучасні зміни в туризмі
12. Changes and consequences in tourism development / Зміни та наслідки розвитку туризму
13. Tourism business in Ukraine / Туристичний бізнес в Україні
14. Social and economic conditions for the development of international tourism / Соціально-економічні передумови розвитку міжнародного туризму
15. Factors inhibiting the development of tourism/ Фактори, що гальмують розвиток туризму
16. Tourism as an economic factor/ Туризм як економічний фактор
17. Ukraine in the world market/ Місце України на світовому ринку
18. Tourism as a direction of cooperation with the EU/ Туризм як напрям співробітництва з ЄС
19. The main milestones and the concept of tourism development. New types of international tourist relations / Основні віхи та концепція розвитку туризму. Нові види міжнародних туристичних зв'язків
20. Tourism and environmental problems / Туризм та екологічні проблеми
21. Classifying the impacts of tourism/ Класифікація наслідків туризму
22. Describing the impacts of tourism/ Описуємо вплив туризму
23. Categories of tourism organizations / Категорії туристичних організацій
24. National Tourist Organizations/ Національні туристичні організації
25. Functions of NTOs / Функції національних туристичних організацій
26. International regulation of tourism / Міжнародне регулювання туристичної діяльності
27. Universal international tourist organizations in the system of regulation of international tourism / Універсальні міжнародні туристичні організації у системі регулювання міжнародним туризмом
28. The role and importance of the World Tourism Organization/ Роль та значення Всесвітньої туристичної організації
29. The role and importance of international tourism associations / Роль та значення міжнародних асоціацій туризму

LEONID YUZKOV KHMELNYTSKY UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND LAW
DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND ECONOMY
Language Studies Chair

Discipline:
English

„ ...Title ... „

Researcher:
Ivanna Kovalska
the 1th year student
Department of Management and Economy

Supervisor:
Olha Rembach
Associate Professor of the Language Studies
Chair, Candidate of Sciences (Pedagogics),
Associate Professor

Khmelnysky
2021

1.4.3. Зразок тексту для письмового перекладу

ROYALLONDONTOUR

**Discover Royal London, the home of the British Monarchy in the heart of the city
A Royal London Tour is unmissable because...**

Pageantry, ceremony and the working life of the Royal Family are what come to mind when you think of Royal London! The Changing of the Guard (days can vary) with its precision performance and dashing uniforms is quintessential London. Her Majesty's coaches and horses are stabled right beside Buckingham Palace in the Royal Mews and are just waiting for your visit. Former royal hunting grounds, duelling locations, private gardens, and jousting yards have long since been turned into public green spaces or parade grounds where you can relax and enjoy the greenery and wildlife or experience splendid military display.

The must-sees during a Royal London Tour

- **Buckingham Palace** with its iconic balcony, traditional location for the post-wedding royal kiss! (inside visits to the State Rooms possible in the summer).
- **St James Palace**, built in the 1530s and still the official home of the Royal Court
- Banqueting House, backdrop to the beheading of King Charles I, with its astonishing Rubens ceiling.
- **The Royal Mews** with the dazzling Gold State Coach used at every Coronation since 1821.
- The Mall, processional avenue for ceremonial state events and sometime Olympic and cultural events.
- **Westminster Abbey**, the royal church and location for coronations, state funerals and many royal weddings including Prince William to Catherine Middleton in 2011.

Book a Blue Badge Guide for a Royal London Tour because...

- Hear about the history of the building and life at Buckingham Palace.
- Learn which carriages are still used daily and why.
- Visit the famous pelicans in St James Park and find out about their origins.
- Benefit from your guide's expert knowledge to gain the best location for photos.

This tour could be combined with a visit to nearby St James to appreciate a number of shops granted special status – a Royal Warrant – for their services in supplying the Royal Palaces.

1.4.4. Зразок індивідуального завдання з граматики

Progress Test: Present, Past, Future Forms; Use of the Preposition

I. Choose the correct item.

- | | |
|--|--|
| 1. <i>I my wallet. I can't find it anywhere.</i> | a) will be working |
| a) have lost | b) will have worked |
| b) have been losing | c) will have been working |
| c) am losing | 10. <i>Paul the bank. He hasn't come back yet.</i> |
| 2. <i>The plane by the time I reached the airport.</i> | a) has been to |
| a) already left | b) has gone to |
| b) had already left | c) has been in |
| c) had already been leaving | 11. <i>I promise I home in time for dinner.</i> |
| 3. <i>You're late. I for half an hour.</i> | a) will be |
| a) am waiting | b) will have been |
| b) have waited | c) am going to be |
| c) have been waiting | 12. <i>He the doctor this afternoon.</i> |
| 4. <i>The train Manchester at nine o'clock.</i> | a) is seeing |
| a) leaves | b) sees |
| b) is leaving | c) will have seen |
| c) will leave | 13. <i>My parents in a big house in the country.</i> |
| 5. <i>They with friends at the moment.</i> | a) used to live |
| a) are staying | b) would live |
| b) have been staying | c) living |
| c) stay | 14. <i>The film will have finished 10 o'clock.</i> |
| 6. <i>Look out! You !</i> | a) until |
| a) are falling | b) by |
| b) are going to fall | c) before |
| c) will fall | 15. <i>I James tonight, so I'll tell him the news.</i> |
| 7. <i>She eats broccoli because she doesn't like it.</i> | a) will see |
| a) always | b) am seeing |
| b) ever | c) will have been seeing |
| c) never | 16. <i>..... did the Millers move to Edinburgh?</i> |
| 8. <i>This shampoo of roses.</i> | a) While |
| a) smells | b) How long |
| b) is smelling | c) How long ago |
| c) has been smelling | |
| 9. <i>By the end of the day, she for ten hours.</i> | |

II. Choose the

1. *My little sister believes fairies.*

- a) on
- b) of
- c) in

2. *When he told the joke, his friends broke with laughter.*

- a) out
- b) up
- c) on

3. *Claire blamed John the accident.*

- a) on
- b) for
- c) in

4. *Mrs Jones couldn't deal all the housework, so she hired a cleaner.*

- a) of
- b) with
- c) on

5. *Could you hold , please? I'm busy at the moment.*

- a) up
- b) back
- c) on

correct item.

6. *The bus was crowded passengers and last month.*

- a) of
- b) for
- c) with

7. *My favourite author brought a new book.*

- a) out
- b) up
- c) about

8. *She lost contact her friends when she moved away.*

- a) of
- b) with
- c) about

9. *Joanne is very clever telling stories.*

- a) in
- b) on
- c) at

10. *The teacher explained the question her.*

- a) of
- b) to
- c) at

1.5. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку та екзамену в письмово-усній формі.

1.5.1. Питання для підсумкового контролю у формі заліку

Topics for oral discussion

4 семестр

1. Advantages and disadvantages of technological progress / Позитивні та негативні сторони технологічного прогресу
2. Communicative technologies in tourism development / Комунікативні технології у розвитку туризму
3. Mobile devices and communication technologies in the work of a travel agency / Мобільні пристрої та комунікаційні технології у роботі туристичного агентства
4. Modern Internet and its role in the development of the tourism industry / Сучасний Інтернет і його роль у розвитку туристичної галузі
5. Internet technologies in tourism / Інтернет-технології в туризмі
6. Motivation for travel. Changes in tourist motivation and behavior / Мотивація до подорожей. Зміни в мотивації та поведінці туристів
7. Types of enterprises in tourism. Types of tourist products / Типи підприємств у туризмі. Типи туристичних продуктів
8. Tourism industry: general features / Індустрія туризму: загальні риси
9. Describing strengths and weaknesses / Опис сильних і слабких сторін туристичної сфери
10. Travel packages and different package holidays / Туристичні пакети
11. The marketing process in travel and tourism / Маркетинговий процес у туризмі
12. Promotion in tourism and promotional techniques / Реклама в туризмі. / Методи та прийоми реклами
13. Ways of providing information to tourists / Шляхи надання інформації туристам
14. Tourist information centers. Skills needed to work in a TIC Advantages and disadvantages of TICs and websites / Туристичні інформаційні центри. Навички, необхідні для роботи в ТІС. Переваги та недоліки ТІС та веб-сайтів
15. Types of holidays. Package holidays. Advantages of package tours / Види відпусток. Опис відпусток. Тур-пакет.
16. Tour operators. The role and types of tour operators / Туроператори. Роль і типи туроператорів
17. The work of travel agencies / Робота туристичних агентств
18. Types of visitor attractions. Trends in visitor attractions / Види туристичних принад.
19. Describing built attractions / Опис визначних будівель
20. Describing festivals/event / Опис фестивалів/подій

5 семестр

1. Types of holiday representatives. Skills and personal qualities needed to be a holiday representative / Типи аніматорів. Навички та особисті якості, необхідні для роботи аніматора
2. Events management. Careers in events management. Skills needed to work in the sphere of events management / Організація заходів. Професії у сфері організації дозвілля. Навички, необхідні для роботи у сфері організації дозвілля
3. Events organizer job description. The role of teamwork in events management / Опис роботи організатора заходів. Роль командної роботи в управлінні заходами
4. Types, characteristics and classification of hotel accommodation / Типи, характеристика та класифікація підприємств готельного господарства
5. Hotels in Ukraine / Готелі України
6. Famous hotels in Europe, castles-hotels / Відомі готелі Англії, Німеччини, замки-готелі

7. Hotel facilities / Послуги, які надає готель
8. Hotel staff and services. Professional and personal qualities of a hotel employee / Персонал готелю та готельний сервіс. Професійні та особисті якості працівника готелю
9. What is hotel entertainment? Hotel entertainment facilities (sports and recreation; indoor entertainment; kids' entertainment; entertainment for adults) / Що таке організація дозвілля в готелі? Розважальні заклади та заходи в готелі (спорт та відпочинок; внутрішні розваги; розваги для дітей; розваги для дорослих)
10. Types of hotel entertainment for guests of different ages / Види розваг в готелі для гостей різного віку
11. History and trends in the restaurant industry. Basics of restaurant operations / Історія та тенденції розвитку ресторанного господарства. Основи організації роботи закладів ресторанного господарства
12. Types of restaurants. Choosing a restaurant. National cuisine / Види ресторанів. Вибір ресторану. Національна кухня
13. Top restaurants around the world / Найкращі ресторани світу
14. Table manners around the world / Правила етикету за столом
15. Culinary tourism. National cuisine. / Кулінарний туризм. Особливості національного меню
16. Food festivals around the world / Кулінарні фестивалі по всьому світу

6 семестр

1. Types of tourism / Види туризму
2. Types of tourism common in Ukraine / Види туризму, поширені в Україні
3. Geography of urban, rural and ecological tourism / Географія міського, сільського та екологічного туризму
4. Ecotourism in practice. The concept of 'eco-friendly' tours / Екотуризм на практиці. Концепція "екологічно чистих" турів
5. What is rural tourism? Resources for rural tourism or rural attractions. Rural tourism activities / Що таке сільський туризм? Ресурси для сільського туризму. Дозвілля для сільського туризму
6. Advantages and disadvantages of holidays in the countryside, city holidays, or beach holidays / Переваги та недоліки відпусток на селі, у містах або пляжних канікул
7. Sustainable tourism concepts and definitions. Guidelines for sustainable tourism / Концепція та визначення стійкого туризму/ Керівні принципи сталого туризму
8. Mass tourism and its activities / Масовий туризм та його форми
9. Niche tourism and its types / «Нішеві» різновиди туризму
10. Social tourism in Europe / Соціальний туризм в Європі
11. Social tourism in Ukraine / Соціальний туризм в Україні
12. Typical holidays and tourism experiences of young people / Типові свята та туристичні переваги молоді
13. International business travel. Inbound and outbound business travel / Міжнародні ділові поїздки. В'їзні та виїзні ділові поїздки
14. Jobs in business travel / Професії у сфері ділового туризму
15. The first tourists. How the tourism industry changed since the first tourists. Recent and current developments in tourism / Перші туристи. Як змінилася індустрія туризму з часів перших туристів/ Останні та сучасні зміни в туризмі
16. Tourism as an economic factor. Strategic directions of development of the tourist industry of Ukraine. Tourism development in Ukraine: problems and prospects. Factors that slow down the development of tourism. / Туризм як економічний фактор. Розвиток туризму в Україні: проблеми та перспективи. Фактори, що уповільнюють розвиток туризму.
17. Tourism and environmental problems / Туризм та екологічні проблеми

18. Describing and classifying the impacts of tourism. Positive and negative social and economic impacts of tourism / Описуємо та класифікуємо наслідки туризму. Позитивні та негативні соціально-економічні наслідки туризму

7 семестр

1. Categories of tourism organizations. Tourism Organisations, Promotion and Marketing / Категорії туристичних організацій. Туристичні організації, просування та маркетинг

2. National Tourist Organizations. Functions of NTOs / Національні туристичні організації. Функції національних туристичних організацій

3. International regulation of tourism. World tourism policy and the role of international organizations. Organizational and economic conditions of organizations in the international tourism market / Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Світова туристська політика та роль міжнародних організацій. Організаційно-економічні умови організацій на ринку міжнародного туризму

4. World Tourism Organizations. The role and importance of the World Tourism Organization / Всесвітні туристичні організації. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації

5. International tourism organizations. The role and importance of international tourism associations / Організації з міжнародного туризму. Роль та значення міжнародних асоціацій туризму

6. Cultural, social and legal aspects of tourism. Interaction of world cultures. Interaction of Eastern and Western cultures / Культурний, соціальний та правовий аспекти туризму. Взаємодія світових культур. Взаємодія культур Сходу і Заходу

7. Cultural policy. The impact of cultural interaction on the development of tourism in the world / Культурна політика. Вплив взаємодії культур на розвиток туризму в світі

8 семестр

1. Specialists in the tourism industry. Jobs and duties / Фахівці туристичної галузі. Службові обов'язки

2. Professional and personal qualities of an employee of the tourism industry / Професійні та особисті якості працівника туристичної галузі

3. What do you want to be? Choosing a job in tourism or hospitality industry / Ким ти хочеш бути? Вибір професії в сфері туризму

4. Applying for a job. Job interview. Tips on succeeding in interviews. / Працевлаштування. Співбесіда. Поради як бути успішним на співбесіді

5. Advanced training of tourism workers / Підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі

1.5.2. Питання для підсумкового контролю у формі екзамену

Topics for oral discussion

1. Modern means of delivering information in the tourism industry
2. Modern Internet and its role in the development of the tourism industry / Сучасний Інтернет і його роль у розвитку туристичної галузі

3. Internet technologies in tourism / Інтернет-технології в туризмі
4. Tourist motivations. Purpose and reasons for travel. Trends in tourists' motivation for travel / Мотивація до подорожей. Мета та причини подорожувань. Тенденції у сфері мотивації туристів до подорожей

5. The marketing process in travel and tourism / Маркетинговий процес у туризмі
6. Types of tourist products Travel packages and different package holidays / Типи туристичних продуктів. Туристичні пакети

7. Promotion and promotional techniques in tourism / Реклама в туризмі. / Методи та прийоми реклами

8. Tourist information centers. Skills needed to work in a TIC. Advantages and disadvantages of TICs and websites / Туристичні інформаційні центри. Навички, необхідні для роботи в ТІС. Переваги та недоліки ТІС та веб-сайтів.
9. Advantages and disadvantages of buying travel products through the Internet / Переваги та недоліки покупки туристичних товарів через Інтернет
10. Ways of providing information to tourists / Шляхи надання інформації туристам
11. Tour Operators and the role of tour operators in tourism industry / Туроператори. Роль туроператорів в туризмі.
12. Types of holidays. Describing a holiday. Package holidays. Advantages of package tours / Види відпусток. Опис відпусток. Турпакет. Переваги турпакетів
13. The work of travel agencies. Staff of a travel agency. Services and products offered by travel agencies. The stages of the sales process / Робота туристичних агентств. Персонал туристичної фірми. Послуги та продукти, що пропонуються туристичними агентствами. Етапи процесу продажу
14. What is a tour? Types of tours. Managing tour operations. Standards of performance. Arrangements on tour / Що таке тур? Види турів. Організація турів. Стандарти роботи. Організація турів
15. Types of visitor attractions. Trends in visitor attractions / Види туристичних принад. Тенденції в сфері туристичних принад
16. A world-famous built attraction / Всесвітньо відомаспоруда
17. Festivals around the world / Фестивали по всьому світу
18. Types of holiday representatives. Skills and personal qualities needed to be a holiday representative / Типи аніматорів. Навички та особисті якості, необхідні для роботи аніматора
19. History of development and legal regulation of the hotel industry. Types, characteristics and classification of hotel accommodation. Hotel facilities / Послуги, які надає готель. Історія розвитку готельної індустрії. Типи, характеристика та класифікація підприємств готельного господарства
20. Hotel entertainment facilities (sports and recreation; indoor entertainment; kids' entertainment; entertainment for adults / Розважальні заклади та заходи в готелі (спорт та відпочинок; внутрішні розваги; розваги для дітей; розваги для дорослих
21. History and trends in the restaurant industry. Types of restaurants. Top restaurants around the world / Історія та тенденції розвитку ресторанного господарства. Види ресторанів. Вибір ресторану. Національна кухня. Найкращі ресторани світу
22. Types of tourism. Types of tourism common in Ukraine / Види туризму. Види туризму, поширені в Україні
23. Advantages and disadvantages of holidays in the countryside, city holidays, or beach holidays / Переваги та недоліки відпусток на селі, у містах або пляжних канікул
24. Specialists in the tourism industry. Jobs and duties / Фахівці туристичної галузі. Службові обов'язки
25. Professional and personal qualities of an employee of the tourism industry / Професійні та особисті якості працівника туристичної галузі
26. What do you want to be? Choosing a job in tourism or hospitality industry / Ким ти хочеш бути? Вибір професії в сфері туризму
27. Applying for a job. Job interview. Tips on succeeding in interviews. / Працевлаштування. Співбесіда. Поради як бути успішним на співбесіді

Grammar

1. Indefinite/Simple Tenses / Часи групи Indefinite. Правила утворення та вживання.
2. Continuous/Progressive Tenses / Часи групи Continuous. Правила утворення та вживання.

3. Perfect Tenses /Часи групи Perfect. Правила утворення та вживання.
4. PerfectContinuousTenses /Часи групи PerfectContinuous. Правила утворення та вживання.
5. Futureaction.Ways of expressing future action / Майбутня дія. Способи вираження майбутньої дії. Вживання PresentContinuous для вираження запланованої майбутньої дії. Вживання конструкції *be going to* з інфінітивом іншого дієслова.
6. FutureinthePastTenses /Майбутній з точки зору минулого. Правила утворення та вживання.
7. Sequence of Tenses / Правила узгодження часів.
8. Reported speech. Indirect Statements. Indirect Commands. Indirect Questions. Sequence of tenses in making direct speech into indirect one /Непряма мова. Узгодження часів при перетворенні прямої мови в непряму. Непрямі твердження. Непрямі команди. Непрямі запитання
9. Passive Voice. Causative Form / Пасивний стан. Каузативні конструкції.
10. Non-finite forms of the verb / Неозначені форми дієслова.
11. Modal verbs / Модальні дієслова.
12. Adjective and adverb. Degrees of comparison of Adjective/adverb. Comparative Constructions. Прикметник та прислівник. Ступені порівняння прикметника / прислівника.
13. Clauses. Linking Words (Clauses of Time, Clauses of Purpose, Clauses of Result, Clauses of Reason, Clauses of Contrast, Clauses of Manner, Exclamations, Relative Clauses) / Підрядні речення. Сполучники та сполучні слова
14. Conditionals / Wishes / UnrealPast/ Умовні речення. Бажання. Нереальне минуле
15. Nouns. Word Formation.The Formation of the Plural. Countable/uncountable nouns. Possessive Case / Іменник. Словотвір. Утворення множини іменників. Злічувальні/незлічувальні іменники. Присвійний відмінок іменника.
16. TheArticle / Артикль. Основні функції означеного/неозначеного артиклів та їх вживання. Відсутність артикля перед зліченими іменниками. Вживання артикля з назвами речовин, з абстрактними іменниками та з власними іменами.
17. ThePronouns - Possessives - Quantifiers - Demonstratives (Much/Many/A lot of/ other and its forms) / Займенник. Особові, присвійні, зворотні, взаємні, вказівні, питальні, сполучні, неозначені, заперечні, означальні та кількісні.
18. Emphasis–Inversion / Емфатичні конструкції - Інверсія
19. Questions / Short Answers (Yes/No Questions, Wh-questions, Subject/Object Questions, Indirect Questions, Negative Questions, Question Tags) / Питання – Короткі відповіді (Так/Ні питання тощо).
20. ThePreposition / Прийменник. Особливості вживання прийменників. Найбільш вживані прийменники.

1.5.3. Приклад залікового білету

CreditCard № 1

1. Reading Comprehension.
2. Use of English
 - a. Vocabulary test
 - b. Grammar test.
3. Speak on the topic “Modern means of delivering information in the tourism industry.

Reading Comprehension

Task 1. Read the text below. Match choices (A—H) to (1—5). There are three choices you don't need to use.

Secret of Britain's Castles

Do you want to know a secret about Britain's castles? They really are the stuff of your wildest dreams. Dramatically situated, packed with history and scattered throughout the land, there's a

castle for you whatever your particular interest. Here are some of our favourite formidable fortresses.



(1) _____

Britain's capital cities are all home to very different, very special castles. The Tower of London would be merely a world-class castle, but for the presence of the Crown Jewels, ravens and its thousand-year-old history.

Edinburgh Castle rewards the wander up the Royal Mile. Cardiff Castle's Victorian renovation turned a medieval pile into something altogether more spectacular. But what makes these castles special is that they're part of a bigger heritage you can explore all over Britain. Don't miss them, but make sure they're not the only castles you collect on your way round the country.



(2) _____

Eilean Donan Castle can come as a shock. Having driven, walked or cycled for hours, you can't escape the feeling that you've been here before. The remote fortress has featured in many films and TV shows, most notably *Highlander* and James Bond's *The World Is Not Enough*. As dramatically situated and visually stunning in real life as in the film, Eilean Donan is an essential pause on the way to Skye or the northwest Highlands.

(3) _____

The glory days of castle-building went out with the era of swords and armour, but you can still get involved in the modern life of castles in Britain. The National Trust offers working holidays on a variety of properties, including castles. Other castles all over Britain recruit summer workers, both paid and unpaid so if your heart's set on one place, contact them directly.



(4) _____



Britain's castles wouldn't be the same without tales of rattling chains, blood-curdling screams and headless horsemen. Glamis



Castle in central Scotland claims to be the most haunted, though Northumberland's Chillingham has an equal claim to the title. Both are home to ghost stories by the dozen and regular spooky sightings. But visit any castle during winter or on a storm night and you'll think each keep, tower and palace is home to an unhappy spirit.

(5) _____

The clash of swords and rumble of jousting knights still rings out from castles across Britain — and the kids will love it. Two of the best places where kids can pick up some tips on the art of chivalry are Warwick Castle and Leeds' Royal Armouries, but you'll never find a castle without dingy dungeons and a ghost story or two to delight junior visitors.

- A. Capital Castles
- B. Sleep in a Castle
- C. As Seen on TV
- D. The Best Castle You've Never Heard of
- E. Castles for Kids
- F. Welsh Wonders
- G. Volunteer at a Castle
- H. Britain's Most Haunted

Task 2. Read the text below. For questions (1-5) choose the correct answer (A, B, C or D).

The Orsay Museum and Impressionism

Housed in the former Orsay railway station, the Orsay Museum is the impressionist museum of Paris. The beautiful «Gare d'Orsay» was one of Paris main stations which was built in 1900. Located across the Louvre Museum on the Seine river left bank, the station has been spectacularly renovated from 1977 to 1986 to host the Orsay Museum collections.

The national museum of the Musée d'Orsay opened to the public on 9 December 1986 to show the great diversity of artistic creation in the western world between 1848 and 1914. It was formed with the national collections coming mainly from three establishments:

— from the Louvre Museum, for the works of artists born after 1820 or coming to the fore during the Second Republic;

— from the Musée du Jeu de Paume, which since 1947 had been devoted to Impressionism;

— and lastly from the National Museum of Modern Art, which, when it moved in 1976 to the Centre Georges Pompidou, only kept works of artists born after 1870.

But each artistic discipline represented in the Musée d'Orsay collections has its own history, which you can discover using this menu.

The Orsay Museum, a must for art lovers, is known worldwide for its fabulous impressionist paintings. The «Impressionism» was a French painting school in the second half of the 19th century. The impressionists included Auguste Renoir, Claude Monet, Edgar Manet and Theo Van Gogh. They painted ordinary life and people in the open air. They totally rejected the tradition of historical and mythological subjects and used light colours.

Above all, they are famous for having departed from the tradition of reproducing the real world. They used colour spots and strokes instead to suggest their impression of the real world. This impression is only perceivable at a distance from their paintings.

The Impressionist paintings are now widely acclaimed as some of the best ones in art history.

6. Before it hosted the Orsay Museum collections, the original d'Orsay building used to be

- A. an impressionist's studio.
- B. a station.
- C. a railway carriage.
- D. a museum.

7. From the text we can tell

- A. who founded the Orsay Museum.
- B. what museums its collections came from.
- C. how long it takes to get there from the Louvre Museum.
- D. when the working hours of the museum are.

8. What does the term «Impressionism» denote?

- A. An art school.
- B. All the French painters.
- C. 19th-century France.
- D. A style of painting

9. The impressionists did NOT

- A. paint ordinary life and people.
- B. work in the open air.
- C. follow the tradition to depict historical and mythological subjects.
- D. use light colours.

10. The impressionists used colour spots and strokes

- A. for lack of traditional techniques.
- B. as they wanted to depict objects as accurate and precise as possible.
- C. in order to reflect their emotions and feelings.
- D. because they didn't use pencils.

Use of English

a. Grammar Test

Read and complete the text below. For each of the empty spaces (11-16) choose the correct answer (A, B, C, or D). Write your answers on the answer sheet.

Booking your next Scotland vacation or last-minute getaway is easy with Expedia. We help you find the right trip 11 _____ the right price. Browse our vacation details deals and be rest 12 _____ your getaway to Scotland, a popular vacation destination, 13 _____

11	A	on	B	at	C	in	D	above
12	A	assure	B	assures	C	assured	D	assuring
13	A	be	B	will be	C	would be	D	being
14	A	did	B	does	C	do	D	doing
15	A	on	B	in	C	at	D	of

b. Vocabulary Test

Decide which answer (A, B, C, or D) best fits each space

Holidays

Is it better to go on a package 17 _____, or to 18 _____ on your own? I suppose the answer depends on what kind of 19 _____ you are. A complicated tour organized by a travel 20 _____ has some advantages. You have a/an 21 _____, which gives you definite 22 _____ and arrival dates, and a list of all your 23 _____. The 24 _____ may be cheaper, as it has been 25 _____ in advance, so you spend less time worrying about where you are going to 26 _____. If you book your own hotel, you might have trouble finding a/an 27 _____, unless you are going to stay for a fortnight, for example. On the other hand, organizing your own 28 _____ can be fun. Many people buy 29 _____ plane tickets, and 30 _____ the night in cheap hotels or guest-houses.

17.

- A. travel
- B. tour
- C. journey
- D. cruise

18.

- A. travel
- B. trip
- C. voyage
- D. tourist

19.

- A. voyager
- B. passenger
- C. tourist
- D. mover

20

- A. office
- B. agent
- C. tour
- D. operation

21.

- A. timetable
- B. scheme
- C. notice
- D. itinerary

22.

- A. departure
- B. parting
- C. leave
- D. quitting

23.

- A. cancellations
- B. expeditions
- C. organisations
- D. destinations

24.

- A. bedrooms
- B. staying
- C. flat
- D. accommodation

- 25.**
A. preserved
B. booked
C. reservation
D. hotels

- 26.**
A. stay
B. pass
C. live
D. cross

- 27.**
A. empty
B. free
C. vacancy
D. available

- 28.**
A. voyage
B. expedition
C. trip
D. package

- 29.**
A. free
B. cheapest
C. cut-price
D. low

- 30.**
A. have
B. at
C. for
D. spend

1.5.4. Приклад екзаменаційного білету

ExamCard № 1

1. Reading Comprehension.
2. Use of English
 - a. Vocabulary test
 - b. Grammar test.
3. Expand on the topic “A world-famous built attraction”.

1. Reading Comprehension

Task 1. Read the text below. Match choices (A—H) to (1—5). There are three choices you don't need to use.

Morning Coach Tours in London

- 1) _____ This morning tour on a period vehicle highlights London's survival during the war whereby it was bombed for 76 consecutive nights.
- 2) _____ A unique movie and TV sightseeing bus tour experience. See famous film and TV locations in London.
- 3) _____ Visit the country's most important church and the site of every coronation since 1066. Witness the Changing of the Guard. Thrill to the colour, movement and music of Her Majesty's Royal Household Troops.
- 4) _____ The official residence of Queen Elizabeth II built in 1702 with its priceless collection of paintings, furniture and techniques. Visit the Throne Room and the magnificent Ball Room before walking through the Palace gardens.
- 5) _____ BE dazzled by the breathtaking and priceless Crown Jewels, see the famous beefeaters and learn the legend of the ravens. You'll also see the Stock Exchange, Bank of England and many other famous institutions.

- A. Buckingham Palace
- B. War Time London
- C. James Bond Bus Tour of London
- D. Rock & Roll London
- E. Westminster Abbey Tour
- F. Royal London Morning Tour
- G. The Tower and River Cruise

Task 2. Read the brochure below about a vacation in Costa Rica and answer the questions 6-11. Choose the best answer a, b, s or d.

Eco-Adventure in Costa Rica!

Join Broadreach Summer Adventures this summer and experience Costa Rica for the vacation of a lifetime in this rainforest paradise. Your three-week adventure will include outdoor activities such as surfing, scuba diving, sailing, ski-kayaking, horse riding and backcountry hiking. You will also participate in a programme to rescue Costa Rica's endangered sea turtles and learn from experts about these rare and beautiful creatures and their environment. In the final week, you will board the Olive Ridley, a 40-foot sailing vessel, for a cruise along the coast. Many surprises await you, but we can promise this: you will learn skills and leave with memories that will last a lifetime.

Group life

We maintain a group size of 10-14 individuals, plus two full-time group leaders. The small group size promotes teamwork, cooperation, leadership and compromise. Our trained staff and the participants come together to make decisions about activities that suit the goals and abilities of the group. You will be able to relax, be yourself and get to know and appreciate others for who they are. In addition, experts in various areas will often join your group to offer training in the new activities and share knowledge about the natural environments and local cultures we explore.

Week 1

The first week is for getting acquainted with your group and group leaders. There will be lessons in 'survival Spanish' and local customs. We will then spend a week hiking through the rainforest, exploring the rivers on white-water rafting trips and soaring through the rainforest canopy on Costa Rica's famous zip lines. On many excursions, naturalists will join the group to talk about the many amazing plants and animals of Costa Rica. Evenings will be spent relaxing in a campground where you will have a chance to learn some local recipes.

Week 2

In our second week, we travel to the island of Parismina to learn about Costa Rica's amazing sea turtles. While on the island, you will live with a host family in a local village and be immersed in the culture. Professional ecologists will introduce you to the turtle conservation programme. Volunteers take short night shifts, where they monitor turtles and collect eggs, which are then taken to a safe hatching location. A highlight of the experience is watching baby turtles hatch and make their way to the ocean. During the day, you will experience the local village culture through music, crafts and storytelling.

Week 3

For the third and final week, we will board the Olive Ridley for a sailing adventure along the coast. We will land in various locations to explore and spot some of the wildlife, which includes monkeys, sloths and some of the world's most brilliantly-coloured frogs and birds.

Requirements

Anyone in good health and moderately good shape can join this trip. We require that you take a physical exam before registering. If you have a condition such as asthma, please let us know in advance. Experience in any of the activities on the trip is not necessary; instruction will be given to the group by our leaders who are fully trained in safety procedures.

- 1. What does the brochure say about group life?**
 - a. People have more opportunities to socialise in large groups.
 - b. People get to know each other better in small groups.
 - c. It is difficult to travel in large groups.
 - d. Small groups don't allow people to develop leadership qualities.
- 2. According to the brochure, how long is the duration of the trip?**
 - a. One week
 - b. Two weeks
 - c. Three weeks
 - d. Participants have a choice of the above
- 3. What is the main focus of Week 2 of the adventure?**
 - a. Learning about village foods and customs
 - b. Practising survival Spanish
 - c. Exploring the rainforest and learning about different animals
 - d. Participating in the sea turtle conservation programme
- 4. Which activities are participants able to do during the third week?**
 - a. sailing and exploring coastal areas
 - b. white-water rafting and hiking in the rainforest
 - c. monitoring turtle eggs and watching them hatch
 - d. meeting local people and learning about the culture
- 5. Why is experience in activities such as sailing and rafting not required?**
 - a. All the work is done by the experts and group leaders.
 - b. Skill development is not a focus of the programme.
 - c. Group leaders provide any necessary instruction.
 - d. Participation in adventure activities is optional.
- 6. Which type of accommodation is not mentioned in the brochure?**
 - a. on a sailing yacht
 - b. living with a family

- c. camping in the wilderness
- d. in a tree house in the rainforest

2. Use of English

a. Vocabulary test

Oleta A Trip to Paris

Oleta River State Park is Florida's largest urban park, 1) _____ right on the Oleta River on Biscayne Bay in Sunny Isles Beach. The sandy beach at Oleta faces Biscayne Bay, 2) _____ is also where you go swimming. Palm trees, seagrass trees and other native vegetation 3) _____ shade.

Oleta 4) _____ miles and miles of off-road bicycle 5) _____, from novice to challenging. The park has a loaner system for bicycle 6) _____. Oleta River State Park is also a popular destination for canoeing and kayaking. There's a rental concession with all the gear you need 7) _____ along Miami's calm bay waters.

For overnight visits, the park has rustic, air-conditioned 8) _____ and a youth campground for organised groups. Large mangrove preserves, native to the area, are at the north end of the park and South Florida plants and wildlife are 9) _____ in this area. Canoe or kayak around the clear beautiful waters, swim along 1,200 foot sandy beach, or 10) _____ fishing for a day of the great outdoors.

1.	A	fixed	B	located	C	stabled	D	solid
2.	A	whose	B	who	C	which	D	whom
3.	A	help	B	provide	C	suggest	D	take
4.	A	offers	B	trains	C	does	D	creates
5.	A	treks	B	highways	C	trails	D	steps
6.	A	hats	B	helmets	C	caps	D	lids
7.	A	to discourage	B	to drive	C	to paddle	D	to sweep
8.	A	sheds	B	cabins	C	berths	D	cots
9.	A	fruitless	B	large	C	plenty	D	plentiful
10.	A	play	B	do	C	make	D	go

b. Grammar test.

Read and complete the text below. For each of the empty spaces (1-10) choose the correct answer (A, B, C, or D). write your answers on the answer sheet.

Miami Beach

This northern stretch of Miami Beach 1) _____ an old-fashioned band shell, a community centre and an adjoining park 2) _____ the north end. Frequented by locals as well as visitors, it's 3) _____ than beaches to the south, but just as beautiful. The beach 4) _____ wide and sandy, with concessions and showers.

Concerts 5) _____ at the North Beach Bandshell, which is 6) _____ popular Miami Beach music venue. Miami Beach – North 7) _____ near fast food restaurants and sidewalk cafes. It's easy 8) _____ across the street to find something to eat or drink after a long day of 9) _____ up some rays, playing beach volleyball at the nets on the beach and enjoying the ocean 10) _____.

1.	A	including	B	includes	C	to include	D	included
2.	A	at	B	in	C	on	D	of
3.	A	quiet	B	quieter	C	quietest	D	the quietest
4.	A	be	B	is	C	will be	D	was
5.	A	is held	B	will be held	C	were held	D	are held
6.	A	a	B	-	C	the	D	an
7.	A	located	B	is located	C	had been located	D	were located
8.	A	walking	B	walked	C	will walk	D	to walk
9.	A	to soak	B	soaked	C	has soaked	D	soaking
10.	A	view'	B	views'	C	views	D	view's

2. Схема нарахування балів

Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.1. Поточний контроль

2.1.1. У межах поточного контролю студент максимально може набрати 70 балів. У випадках, коли студент проявив надзвичайну активність та успішність на практичних заняттях, він може набрати у межах поточного контролю до 75 балів. Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час практичних занять та самостійної роботи студента.

2.1.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час практичних занять, обчислюється за сумою балів, здобутих під час кожного із занять, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з пунктом 4.3.5 «Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права», уведеного в дію наказом університету від 06 червня 2017 року № 279/17 (зі змінами).

2.1.3. З дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» передбачено проведення 34 практичних заняття у четвертому семестрі, 36 практичних занять у п'ятому семестрі, 36 практичних занять у шостому семестрі, 18 практичних занять у 7 семестрі і 9 практичних занять у 8 семестрі.

Обсяг балів, здобутих студентом під час практичних занять з навчальної дисципліни, визначається за формулою $\sum_c = B_1 + B_2 + \dots + B_n / n \times K$, де:

\sum_c – загальна сума балів;

B – кількість балів, отриманих на одному занятті;

n – кількість практичних занять, визначених робочою програмою;

K – коефіцієнт, який, дорівнює 11 (з урахуванням специфіки навчальної дисципліни).

За результатами практичного заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

2.1.4. Приймання (перевірка, захист) індивідуальних завдань, винесених на самостійну роботу студентів, здійснюється під час проведення консультацій з навчальної дисципліни протягом семестру

Нарахування балів за самостійну роботу студентів може оцінюватися кількістю балів у таких межах:

№ з/п	Рівень виконання завдання		Кількість балів
1.	Високий (творчий)	A	20
2.	Достатній (конструктивно-варіативний)	B	17
		C	15
3.	Середній (репродуктивний)	D	10
		E	5
4.	Низький (рецептивно-продуктивний)	F	2
		FX	0

2.2. Семестровий контроль

2.2.1. На семестровий контроль з кожної навчальної дисципліни відводиться 30 балів.

2.2.2. Підсумовування балів за результатами вивчення навчальної дисципліни здійснюється після складання семестрового контролю.

2.2.3. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних студентом балів з поточного та семестрового контролю, а також додаткових балів. Семестрова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані та заліковій книжці студента, при чому вона не може перевищувати 100 балів.

2.2.4. У разі отримання за результатами вивчення навчальної дисципліни (поточного і підсумкового контролю) 34 або менше балів (оцінка F за шкалою ЄКТС) студент зобов'язаний повторно вивчити дисципліну в наступному навчальному періоді.

2.2.5. У разі отримання за результатами вивчення навчальної дисципліни (поточного і підсумкового контролю) 35–59 балів (оцінка FX за шкалою ЄКТС) студент має право повторно пройти підсумковий контроль двічі: перший раз – перескладання викладачеві, другий раз – перескладання комісії.

2.2.6. Оскільки навчальна дисципліна *Іноземна мова (за професійним спрямуванням)* вивчається протягом п'яти семестрів і передбачає складання підсумкового контролю у формі семестрових заліків та семестрового екзамену (як підсумку вивчення всієї дисципліни), кількість балів, отриманих студентом за результатами вивчення навчальної дисципліни, визначається за формулою:

$$РВНД = [(ППК1+ППК2+...+ППКn) \times 0,7 + ПКе] / m + E, \text{ де:}$$

РВНД – кількість балів, отриманих студентом за результатами вивчення навчальної дисципліни;

ППК1, ППК2, ППКn – кількість балів, набраних студентом за результатами поточного і підсумкового контролю у семестрі (семестрах), у яких підсумковий контроль передбачався у формі заліку, де n – кількість таких семестрів;

ПКе – кількість балів, набраних студентом за результатами поточного контролю у семестрі, в якому передбачається підсумковий контроль у формі семестрового екзамену (як підсумку вивчення всієї дисципліни);

m – кількість семестрів вивчення навчальної дисципліни;

E – кількість балів, отриманих студентом за результатами складання семестрового екзамену (як підсумку вивчення всієї дисципліни).

3.Рекомендовані джерела

3.1. Джерела до всіх тем навчальної дисципліни

1. Barker Chris. Boost Your Vocabulary 4 / Ch. Barker. Penguin English Guides. Longman, 2002. – 96 p.
2. Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism. - ELI, ESP Series, 2016. – 49 p.
3. Evans Virginia, Dooley Jenny, Garza Veronica. Career Paths: Tourism. / V. Evans, J.Dooley, V. Garza. – Newbury, Express Publishing, 2018. – 39 p.
4. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 3 (with answers). / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2007. – 269 p.
5. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
6. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications, 2012. – 168 p.
7. Liz Driscoll with Glennis Pye. Vocabulary in practice 5. Cambridge University Press, 2005.
8. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
9. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. – Macmillan, 2011. – 312 p.
10. Peter Strutt. English for International Tourism. Upper Intermediate Students' Book. Longman, 2016.
11. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition. –Cambridge University Press, 2017. – 263 p.
12. Prodromou Luke. Grammar and Vocabulary for Cambridge First (2nd Edition). - Longman (Pearson Education), 2016 – 320 p.
13. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264p.
14. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
15. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
16. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
17. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
18. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
19. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

3.2. Джерела до конкретних тем навчальної дисципліни

Тема 1.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 3 (with answers). / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2007. – 269 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Peter Strutt. English for International Tourism. Upper Intermediate Students' Book. Longman, 2016.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.

Тема 2.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 3 (with answers). / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2007. – 269 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Peter Strutt. English for International Tourism. Upper Intermediate Students' Book. Longman, 2016.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
10. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
11. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 3.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 3 (with answers). / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2007. – 269 p.
2. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
3. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
4. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
5. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
10. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
11. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
12. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
13. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 4.

1. Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism. - ELI, ESP Series, 2016. — 49 p.
2. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 3 (with answers). / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2007. – 269 p.
3. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
4. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
5. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
6. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
8. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
10. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
11. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
12. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
13. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
14. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач –

Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 5.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
10. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
11. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
12. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 6.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

10. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.

11. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

12. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 7.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

6. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

8. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.

Тема 8.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.

7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.

8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

10. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.

11. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова], 2021. – 78 с.

12. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 9.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

6. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.

7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

9. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.

10. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.

11. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 10.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Prodromou Luke. Grammar and Vocabulary for Cambridge First (2nd Edition). - Longman (Pearson Education), 2016 – 320 p.

6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
10. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
11. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
12. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 11.

1. Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism. - ELI, ESP Series, 2016. — 49 p.
2. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
3. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
4. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
5. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
10. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
11. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
12. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
13. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 12.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
6. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.
7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
9. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
10. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
11. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 13.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
5. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
6. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
7. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 14.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
4. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
5. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 15.

1. Catrin E. Morris. FlashonEnglishforTourism. - ELI, ESP Series, 2016. — 49 p.
2. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
3. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
4. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
5. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
7. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

Тема 16.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.
2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.
4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.
5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.
6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.
7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.
8. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.
9. Рембач О.О. Reader for Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" /

уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.

10. Рембач О.О. TOURISM: yesterday and today. Практикум з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для здобувачів першого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм (англ. мовою) / уклад. О.О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 125 с.

Тема 17.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 263 p.

6. Redman Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Vocabulary reference and practice. Fourth edition, 2017. – Cambridge University Press. – 264 p.

7. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume I. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 144 p.

8. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume II. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

9. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

Тема 18.

1. Jenny Dooley, Virginia Evans. Grammarway 4 / Dooley J., Evans V. – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278 p.

2. H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni. Grammar and Vocabulary B2. – MM Publications. – 170 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use. Upper-intermediate. – Cambridge University Press, 2008. – 307 p.

4. Michael Vince. English Grammar and Vocabulary. 4th Edition. Macmillan. – 312 p.

5. Robin Walker, Keith Harding. Tourism. Volume III. English for careers / Walker Robin, Harding Keith. – Oxford University Press, 2010. – 145 p.

6. Колчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality Industry. Для студентів третього курсу денної форми навчання спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ, 2014. – 61 с.

4. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Firstimpressionscountfor a lot [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.willcocks.co.uk/Introductions.htm>.

2. Whatlanguage do you speak in Britain? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://woodlandsjunior.kent.sch.uk/customs/questions/language.html>.

3. BritishCulture, BritishCustomsandBritishTraditions [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.learnenglish.de/culture/educationculture.htm>.

4. Oxbridgeunitesfor no confidence motion against government [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.politics.co.uk/news/2011/06/02/oxbridge-unites-for-no-confidence-motion-agai>.

5. UNWTO sustainable tourism definitions –
www.world.tourism.org/frameset/framesustainable.html.
6. World Hotel Link – www.whl.travel/sustainabletourism.
7. Association of Events Organization – www.aeo.org.uk.
8. Events Industry Alliance – www.eventsindustryalliance.com.
9. International Congress and Convention Association – www.iccaworld.com.
10. International Festival and Events Association – www.ifea.com.
11. <http://www.bbc.co.uk/>.
12. <http://www.wikipedia.org>.
13. <http://www.britishcouncil.org>.
14. <http://www3.turistica.si/sarolta>.
15. www.PearsonELT.com/tourism.
16. www.collins.co.uk/Collins www.teacherjoe.us/ www.1000conversations.ca.